



WAY

№1 (4) BECHA 2015 KIA MOTORS RUS





НОВЫЙ KIA QUORIS

Искусство в ощущениях



The Power to Surprise*

Где рождается гармония?

В чистоте линий? В изяществе форм?
Или в ощущениях от динамики нового, еще более мощного двигателя 3,8 GDI,
способного разогнать автомобиль за 6,8 секунд? А может быть она там,
где заканчивается прагматичность и начинается искусство?

Подлинное... Чистое... Совершенное...

Новый KIA Quoris. Искусство в ощущениях



Новый двигатель 3,8 GDI
(334 л.с., 6,8 сек. до 100 км/ч)**



Панорамная крыша
и люк с электроприводом**



Полностью
светодиодные фары**



Интеллектуальный
крюиз-контроль**



Мультимедийная система
для пассажиров заднего ряда**



7 лет гарантии***
7 лет помощи на дорогах
7 лет особого сервисного обслуживания

Служба клиентской поддержки KIA Quoris **8 800 700 37 11** q.kia.ru

* Искусство удивлять. ** Опции представлены не во всех комплектациях. *** Беспрецедентная гарантия действительна в течение 84 месяцев или 150 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит ранее) на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «KIA Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке производителя. Подробнее о гарантии, ее условиях и сроках вы можете узнать, связавшись с официальным дилером KIA.



Дорогие друзья!

В прошлом году KIA отметила своеобразный юбилей — ровно пять лет назад наша компания открыла свое представительство в России. Мы пришли на российский рынок в тот момент, когда другие автопроизводители подумывали об уходе из-за начавшегося кризиса. Немногие тогда верили, что мы сможем добиться успеха в столь непростое время. Тем не менее спустя пять лет мы смогли достичь поистине впечатляющих результатов. Во многом наши достижения пришлось как раз на прошлый год, и сегодня я хочу вкратце рассказать вам о них.

В 2014 году KIA Rio занял третье место в рейтинге самых продаваемых автомобилей в России, KIA Sportage и KIA cee'd вошли в топ-20 самых популярных моделей; мы увеличили нашу долю на рынке с 7,2 до 7,9%; дилерские центры KIA находятся сегодня уже в 90 городах России; и наконец, согласно данным исследования «Предпочтения российских потреби-

NEW WAY

лей на автомобильном рынке», проведенного авторитетным аналитическим агентством «АВТОСТАТ», KIA заняла первое место среди массовых брендов в России.

Сегодня, оглядываясь назад, мы можем с уверенностью сказать, что столь впечатляющие достижения — это результат напряженной работы и стремления добиваться большего, несмотря на любые трудности. Сейчас, как и пять лет назад, российский автомобильный рынок переживает непростые времена. Но это не значит, что мы должны смириться со сложностями. Совсем наоборот, мы всегда помним, что кризис — это не только период испытаний, но и время возможностей. И мы уже не раз успешно доказывали обоснованность этого тезиса на собственном примере, добиваясь успеха тогда, когда другие понижали уровень своей активности или уходили с рынка.

Вот и сейчас мы с оптимизмом смотрим в будущее, каким бы неопределенным оно ни казалось нам на первый взгляд, потому что мы уверены — наше стремление достигать выдающихся результатов поможет нам успешно преодолеть очередной кризис и стать еще сильнее, чтобы в итоге добиться нашей основной цели — быть самым любимым автомобильным брендом у российских потребителей.

Президент KIA Motors Rus
Ким Сонг Хван



Мы будем рады узнать ваши впечатления и мысли, которые вы можете направлять по адресу kiaway@kia.ru



38



10

ЧЕМОДАННОЕ НАСТРОЕНИЕ

Счастливые выходные с владельцами KIA Venga

18

МЕЧТАТЬ НЕ ВРЕДНО

KIA SportSpace — концепт-кар, который может перевернуть представление о классе гран-турер

34

KIA X-CAR

Встречайте нового супергероя: автомобиль, который помогает Людям Икс бороться со злом

16

КУРСЫ МАШИНОПИСИ

Глава европейского дизайн-бюро KIA Грегори Гийом о мечтах и реалиях собственной профессии

20

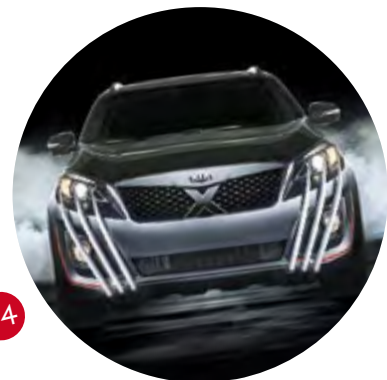
МНЕ БЫ В ЛЕТО

Тест-драйв нового KIA Rio по дорогам солнечного весеннего Сочи

38

МАТЧ-ПОИНТ

KIA на турнире Большого шлема Australian Open: подробности сотрудничества и блиц-интервью с Рафаэлем Надалем



34



20

42

СКАЛЫ И КОАЛЫ

Большое автопутешествие с KIA, на этот раз — по Великой океанской дороге в Австралии, от Мельбурна до Варрнамбула

50

ЛЮДИ «К»

Три интервью в нашей постоянной рубрике: каскадер Варвара Никитина, шеф-повар Елена Чекалова и предприниматель Алексей Мельчаков

48

УВИДЕТЬ ВСЕ

Обзор лучших устройств, которые помогут увидеть гораздо больше во время автомобильного путешествия

56

В СТИЛЕ KIA

Главные модные тренды сезона: яркие принты и вещи из денима



52



Учредитель ООО «Киа Моторс РУС»
Главный редактор Хасан Ганиев
Журнал создан при участии Ателье «Афиши», ООО «Компания Афиша», atelier.afisha.ru
Наталья Стулова, Евгений Орешин, Елена Ставицкая, Татьяна Князева, Дарья Гашек,
Елизавета Васильева, Виталий Шебанов, Анастасия Самбурова, Милица Суботич
Отпечатано в ЗАО «Алмаз-Пресс». Тираж 15 000 экз.

Обложка: Legion-Media, Fotobank

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ СО ВСЕГО СВЕТА



1927

ГОД — ДАТА СОЗДАНИЯ
ПЕРВОГО В МИРЕ
ТРЕХЦВЕТНОГО
СВЕТОФОРА. ЕГО
УСТАНОВИЛИ
И ЗАПУСТИЛИ В РАБОТУ
В АНГЛИЙСКОМ ГОРОДЕ
ВУЛВЕРХЭМПТОН

ОТ НОВОСИБИРСКА ДО ТАШАНТЫ

Чуйский тракт — самая живописная автомобильная трасса России, по мнению журнала National Geographic. Прошлым летом журнал составил рейтинг автодорог мира, и наша трасса заняла в нем пятое место. Поездка по ней сродни невероятному калейдоскопу, составленному из совершенно разных, но одинаково впечатляющих пейзажей. Путь начинается в Бийске, мимо маленьких живописных деревень и канонических березовых рощ, затем идет через могучие сибирские пейзажи — бурлящие реки, скалистые ущелья и зеленые долины. Потом дорога вьется через горные таежные места и заканчивается в степях у границы с Монголией, в селе Ташанта.

СЕМЬ МИЛЛИОНОВ ЗА ЦИФРУ

Престижные номера на автомобиле — это не только попытка приобрести еще больший вес в глазах окружающих, но и довольно прибыльный бизнес для тех, кто эти номера продает. Так, в Абу-Даби аукционы по продаже номеров бьют все рекорды. Саид Абдель Гаффар Хури, представитель одной очень влиятельной семьи, купил автомобильный номер, состоящий из одной цифры — 1. И заплатил за него 7 миллионов долларов. На вопрос «зачем?» он ответил очень просто: «Потому что это самый лучший номер на свете». Не поспоришь.





ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

Прочные лобовые стекла для автомобилей изобрел французский химик Эдуард Бенедиктус, причем сделал это совершенно случайно. В 1903 году, работая в своей лаборатории, месье Бенедиктус выронил из рук колбу, заполненную нитроцеллюлозой. Стекло колбы от удара о пол треснуло, но не разбилось на части. С тех пор в состав лобовых стекол входит нитроцеллюлоза, помогающая сохранять прочность даже при самых сильных ударах.



НАЗАД В БУДУЩЕЕ

Знакомьтесь — это Харпит Деви, живущий в индийском городе Бхатинда. И он — самый удивительный водитель в мире. Вот уже одиннадцать лет Харпит ездит на автомобиле исключительно задним ходом. Как-то в его машине сломалась коробка передач, и машина могла ехать только назад. Харпиту это понравилось, и спустя 11 лет автомобиль имеет 4 задних и одну переднюю передачу. О приближении Харпита прочие водители узнают благодаря мощной сирене от автомобиля скорой помощи, установленной в качестве клаксона.

40,9

МИЛЛИОНА
АВТОМОБИЛЕЙ
НАСЧИТЫВАЕТСЯ
В РОССИИ,
ПО ДАННЫМ
АГЕНТСТВА
«АВТОСТАТ»

НА НАЧАЛО 2015 ГОДА.
ЭТО НА 3,8 ПРОЦЕНТА
БОЛЬШЕ
ПО СРАВНЕНИЮ
С ПРОШЛОГОДНИМ
ПОКАЗАТЕЛЕМ.
АВТОМОБИЛИ KIA
В СПИСКЕ ЗАНИМАЮТ
2,9% ОБЩЕГО ПАРКА,
И ИХ КОЛИЧЕСТВО
В СТРАНЕ СОСТАВЛЯЕТ
1,2 МИЛЛИОНА





ЛЕТ НАСЧИТЫВАЕТ
ИСТОРИЯ FIFA.
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФУТБОЛА БЫЛА
ОСНОВА В МАЕ
1904 ГОДА В ПАРИЖЕ,
А ПЕРВЫЙ КРУПНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР
ПОД ЕЕ ЭГИДОЙ
ПРОШЕЛ В 1908 ГОДУ
НА ЛОНДОНСКИХ
ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ

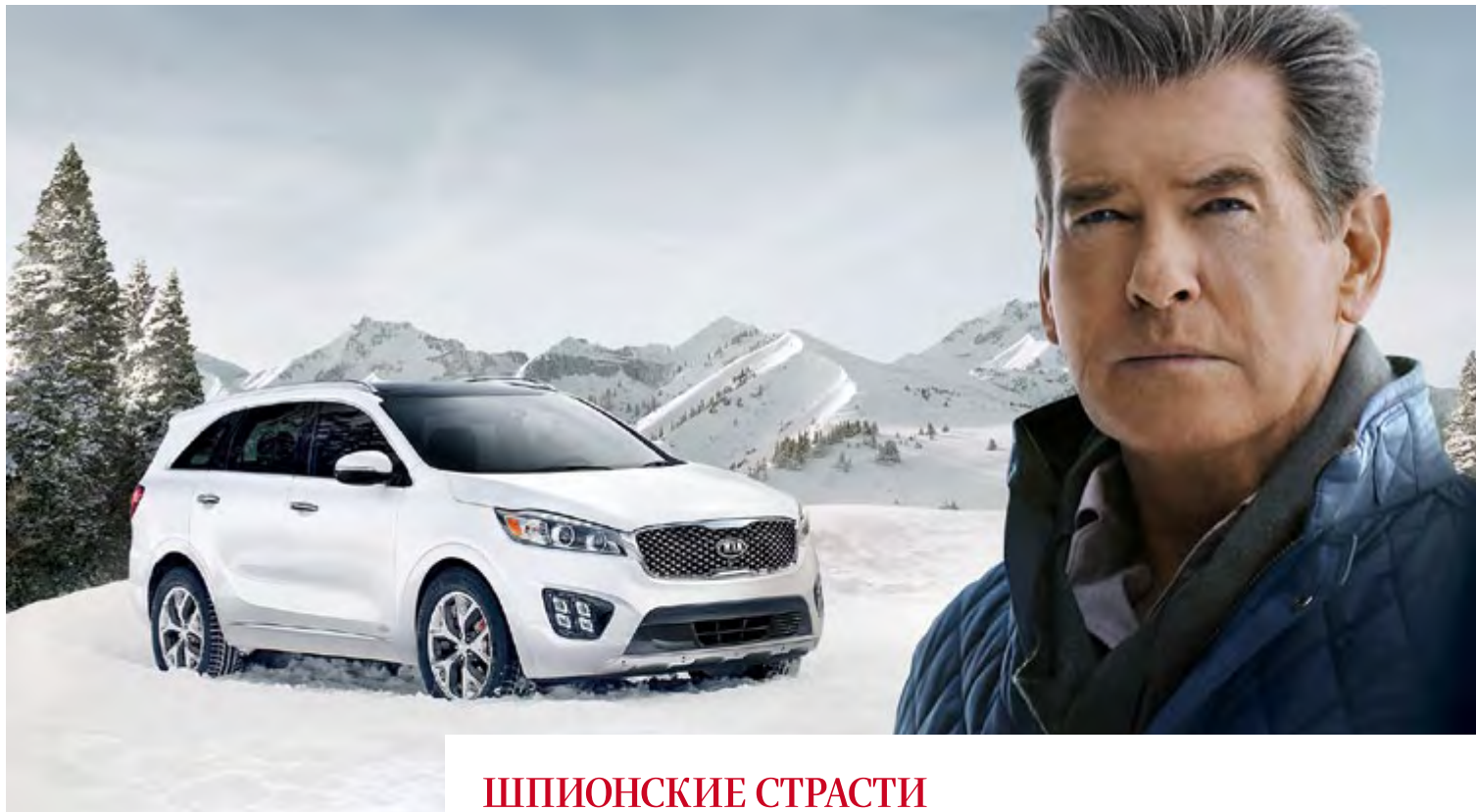
СОБЫТИЯ
И ФАКТЫ



KIA

KIA — СПОНСОР ВСЕХ ЧЕМПИОНАТОВ FIFA ДО 2022 ГОДА

Впервые KIA Motors выступила партнером FIFA в 2007 году, поставив перед собой цель укреплять связи между футболом, его любителями и владельцами автомобилей KIA по всему миру. В конце 2014 года концерн Hyundai-KIA решил продлить партнерское соглашение с FIFA на восемь лет, до 2022 года, что дает альянсу спонсорские права на все турниры FIFA (включая чемпионат мира 2018 года, который пройдет в России), исключительный маркетинговый потенциал и возможность содействовать развитию футбола.



ШПИОНСКИЕ СТРАСТИ

Знаменитый киноактер, исполнитель роли Джеймса Бонда Пирс Броснан снялся в видеоролике, посвященном новому KIA Sorento. Ролик получил название «Идеальный побег». Весь сюжет построен на диалоге актера со своим голливудским агентом. Тот сообщает, что нашел для Броснана новую звездную роль, и шаг за шагом рассказывает ему подробности. Оказывается, что за рулем KIA Sorento бывшего спецаргента ждут вовсе не опасности, перестрелки и взрывы, а премиальный комфорт, уверенность в пути и... весьма привлекательная цель в финале.



ВЫГОДНЫЙ SPORTAGE

Модель KIA Sportage стала лидером «Рейтинга по сохранности остаточной стоимости автомобилей 2015» в сегменте кроссоверов C-SUV, согласно исследованию, проведенному авторитетным российским агентством «Автостат». Согласно данным «Автостата», KIA Sportage в трехлетнем возрасте сохраняет при перепродаже на вторичном рынке 79,7% своей первоначальной стоимости. Кроме Sportage в рейтинге оказалась еще одна модель KIA — внедорожник Sorento занял третье место в сегменте D-SUV с показателем 74,5% от первоначальной стоимости при перепродаже после трех лет владения.





ТРИУМФ ДИЗАЙНА KIA

Коллекция наград KIA Motors пополнилась ценным трофеем. Новый KIA Sorento удостоен престижной премии — iF Design Award на конкурсе в области промышленного дизайна. Помимо высокой оценки за общее качество дизайна жюри отметило целостность образа и качество проработки, степень инновационности, безопасность и дружелюбность автомобиля к окружающей среде. Новый KIA Sorento стал уже седьмой моделью марки, удостоенной премии iF Design Award. В разные годы победителями становились модели Venga, Sportage, Optima, Picanto, pro_ceed и Soul.

В 2011 году жюри, в состав которого вошли признанные специалисты в области дизайна, отметило престижными премиями Red Dot новый компактный кроссовер KIA Sportage и седан KIA Optima. В 2013 году KIA see'd второго поколения получил престижную премию в области дизайна German Design Award.

В начале 2015 года три модели KIA Motors были удостоены престижной премии в области дизайна — GOOD DESIGN. Победителями в категории «Транспортные средства» (Transportation) стали флагманский седан KIA Quoris, электромобиль KIA Soul EV и концептуальное спортивное купе KIA GT4 Stinger.



Президент KIA Motors Rus
господин Ким Сонг Хван
с наградой



«ЗОЛОТОЙ КЛАКСОН» У НОВОГО KIA SOUL

KIA Soul второго поколения назван победителем в категории «Компактный кроссовер» престижной ежегодной премии «Золотой клаксон», учрежденной одним из наиболее авторитетных российских автомобильных изданий «Клаксон». Продажи KIA Soul второго поколения стартовали в начале 2014 года, и по декабрь включительно на нем остановили свой выбор почти 195 000 клиентов по всему миру.

3

ПРЕМИИ
«ЗОЛОТОЙ КЛАКСОН»
В АКТИВЕ
У МОДЕЛЕЙ KIA.
ПЕРВЫМ ЭТОЙ
ПРЕСТИЖНОЙ НАГРАДЫ
УДОСТОИЛСЯ
КРОССОВЕР KIA
SPORTAGE В 2010 ГОДУ.
ГОДОМ ПОЗЖЕ
ПРЕМИЮ ПОЛУЧИЛА
РОССИЙСКАЯ ВЕРСИЯ
KIA RIO. В 2014 ГОДУ
ПРЕМИЯ У НОВОГО
KIA SOUL





Чемоданное настроение

УДЕЛ БОЛЬШИНСТВА СОВРЕМЕННЫХ ГОРОЖАН — В БУДНИ ДУМАТЬ О БУДУЩЕМ, В ВЫХОДНЫЕ — О ПРОШЛОМ. И ТОЛЬКО В ОТПУСКЕ — О НАСТОЯЩЕМ. ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА KIA VENGA БУДНИ ЛЕТЯТ НЕЗАМЕТНО, А ВЫХОДНЫЕ И ОТПУСК ТЯНУТСЯ СЧАСТЛИВУЮ ВЕЧНОСТЬ.



Фотограф: **Алексей Сорокин**
Стилист и продюсер: **Анна Панова**
Визажист: **Ольга Чарандаева**
Модели: **Ксения Дубовицкая,**
Арсений Савицкий и Марфа
Просвирникова





Venga идеально вписывается в повседневную жизнь города. Он компактный ровно настолько, насколько требует мегаполис. И крупный настолько, чтобы водитель мог почувствовать себя капитаном на мостике. Водителя Venga не напугать повседневными заботами, но ему и не запретить жить красиво, когда он того хочет.

Форма не всегда определяет содержание, но форма только что обновленной модели Venga неизбежно определяет настроение ее владельца. Его не оставит равнодушным фирменная «улыбка тигра», которая стала шире, и яркий блеск светодиодов. Увеличение колесных дисков до 16 или 17 дюймов — всегда беспроигрышный вариант повысить привлекательность.

Мечтать о большем, но довольствоваться малым — обычное дело. С KIA Venga все наоборот: она гораздо больше того, на что даже можно рассчитывать. Продуманная компоновка салона — предмет зависти владельцев многих более крупных автомобилей. Задние сиденья можно сдвинуть в пределах 130 мм, сложить их спинки в пропорции 60:40 или полностью убрать, сровняв с полом, что позволяет получить просторный, до 570 литров, и универсальный отсек для сумок из супермаркета или чемоданов для отпуска.

У этого компакта совсем не узкая спецификация, учитывая такие привлекательные вещи, как обогрев рулевого колеса, панорамная крыша и современная мультимедийная система. Навигация KIA AVN с 7-дюймовым дисплеем, видеокамерой заднего обзора и процессором увеличенной производительности повышают мобильность этого и без того маневренного автомобиля. ❖❖



WAY AHEAD



Пикантная новость

В МАРТЕ НА ЖЕНЕВСКОМ АВТОСАЛОНЕ ПРОШЛА ПРЕМЬЕРА ОБНОВЛЕННОГО KIA PICANTO. СТИЛЬНЫЙ МИНИ-ХЕТЧБЭК ПОЛУЧИЛ НОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ВНЕШНОСТЬ.

Прежде всего новый KIA Picanto отличают иная форма переднего и заднего бамперов, которые придают автомобилю еще более смелый облик, а также выполненная в современной стилистике бренда фирменная решетка радиатора. Кроме того, у Picanto появился спортивный характер — выбор опционального «спортивного пакета» превращает обновленный Picanto в один из наиболее эффектных автомобилей в сегменте А как в трехдверном, так и в пятидверном исполнении.

Отличия в интерьере обновленного Picanto коснулись оформления приборной панели, получившей хромированную окантовку «колодцев» шкал спидометра, тахометра и решеток воздуховодов.

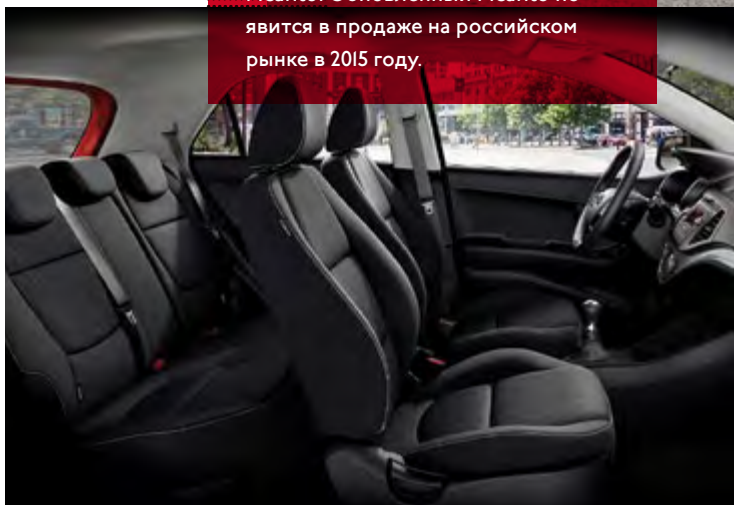
Впервые в истории модели для обновленного KIA Picanto предусмотрен ряд опций, ранее доступных на моделях более высокого класса. Среди них навигационная система нового поколения с большим 7-дюймовым дисплеем и круиз-контроль с ограничителем скорости, делающие поездки удобнее.

Picanto стал и еще более стильным автомобилем за счет трех новых вариантов цветового оформления интерьера. Пакет Red Pack

отличается более спортивным духом, подразумевает отделку сидений красной тканью в сочетании с черной искусственной кожей, а также глянцевые черные и красные вставки в обивках дверей. Эффектный и стильный пакет Yellow Pack предлагает отделку сидений черной искусственной кожей и тканью с контрастной желтой прострочкой, а также яркую желтую отделку приборной панели и руля. Премиальный пакет Brown Pack включает в себя богато выглядящую коричневую обивку сидений из искусственной кожи, коричневые обивки дверей и отделку передней панели глянцевыми элементами черного цвета «рояльный лак». Обновленный Picanto получил ряд небольших усовершенствований бензинового двигателя рабочим объемом 1,0 л с многоточечным впрыском (MPI), что позволило автомобилю соответствовать требованиям экологического стандарта «Евро-6».

KIA PICANTO

Эта модель производится на заводе KIA в корейском Сеосане и является одной из наиболее популярных моделей марки в Европе: в 2014 году реализовано 51 102 автомобиля Picanto. Обновленный Picanto появится в продаже на российском рынке в 2015 году.







Курсы машинописи

ГЛАВА ЕВРОПЕЙСКОГО ДИЗАЙН-БЮРО KIA ГРЕГОРИ ГИЙОМ
О МЕЧТАХ И РЕАЛИЯХ СОБСТВЕННОЙ ПРОФЕССИИ.

Если бы вас попросили сравнить KIA с какой-то личностью, животным, объектом, каким был бы ваш выбор?

Я бы выбрал снежинку. Чистый, свежий, четко очерченный, простой и одновременно сложный объект, очень правильный в математическом и техническом плане. Этот образ, как мне кажется, достаточно точно выражает философию дизайна нашей марки и то направление, в котором мы развиваемся.

Как бы вы сформулировали основные принципы дизайнерской философии KIA?

Дизайн KIA по своей сути прост и ясен. В его основе четкие линии и оптимальные пропорции. Мы стараемся не утяжелять внешний вид наших автомобилей лишними элементами. Облик KIA обладает особой притягательностью, которая заставляет человека чувствовать искреннюю привязанность к своему автомобилю. В нем нет сиюминутной моды, заставляющей быстро реагировать, но и так же быстро разочаровывающей. Задача, стоящая перед дизайнерами KIA, в том, чтобы создать мощный характер, «персональный образ» автомобиля. Это не легко, но это возможно.

«Нос тигра» стал одним из самых узнаваемых элементов дизайна KIA. На что еще вы бы обратили внимание поклонников марки?

Я хочу заметить, что этот нос, который еще называют «улыбкой тигра» у каждой модели KIA особенный. Сохраняется общий мотив при широкой индивидуализации. Посмотрите сами: где-то решетка радиатора лишь касается фар, где-то заходит над ними... На одних моделях решетка шире, на других уже. Нашим дизайнерам, работающим над этим элементом, предоставляется изрядная степень свободы. Подход других производителей намного жестче, а потому передняя часть автомобилей разных типов оказывается стандартной.

От чего зависит успех, слава и процветание автомобильного дизайнера?

От успеха автомобиля в первую очередь. Счастье дизайнера — создать успешный автомобиль. Так получилось с новой Optima. Этот автомобиль превзошел и большинство конкурентов, и своих предшественников. Успех автомобиля приносит тебе уважение коллег. Это тоже счастье, когда к тебе подходят товарищи по цеху и выражают восхищение моделью, которую ты создал.

И все-таки остается ли у вас время на то, чтобы делать что-то для души? Создавать автомобили, которые далеки от реальности, но которые живы в ваших мечтах?

Когда я работаю над автомобилем, я стараюсь максимально идентифицировать себя с тем, кто будет в будущем на нем ездить. Я как бы стараюсь угадать мысли и желания покупателя. Получается, что в каждом автомобиле все равно закладывается частица меня самого. В концепте SportSpace, который мы показали в Женеве, очень много личного. Это мой автомобиль мечты. Видите ли, я учился дизайну в Швейцарии. Здесь повсюду горы. И естественно, что в свободное время я катался на лыжах. В Швейцарии, в Женеве, ежегодно прохо-

дит автомобильная выставка, на которую я всегда приезжал. Это мое любимое автомобильное шоу. У него особое обаяние, которое, вероятно, объясняется и местом проведения, и сроками, когда всех вокруг переполняет приближение весны. И еще в юности у меня была мечта — создать стильный автомобиль именно для Женевского автосалона. И приехать на шоу в компании друзей, а потом махнуть с ними в горы кататься на лыжах. В случае со SportSpace все почти так и произошло. Я реализовал свою мечту.

Как вообще получилось, что вы стали автомобильным дизайнером?

Мне кажется, я был им всегда. Еще ребенком я обладал самыми главными качествами: я обожал автомобили и я все время рисовал. Моя мама как-то нашла блокнот, в котором я, еще шестилетним ребенком, только-только научившись грамоте, написал, что хочу быть художником. В 10 лет я стал рисовать автомобили собственной марки, с собственной эмблемой.

Что было на вашей эмблеме?

Логотип состоял из моих инициалов. Первая G была развернута, и вместе со второй литерой они складывались в рулевое колесо. Потом я узнал о школе автомобильного дизайна в Швейцарии. И понял, что это для меня.

Что отличает автомобильного стилиста от других дизайнеров?

Автомобиль — это очень сложный продукт. И с технической, инженерной точки зрения. И потому, что за ним стоят очень серьезные инвестиции. Так что ответственность у автомобильного дизайнера несравненно выше, равно как и кругозор. Ведь автомобильный дизайнер должен знать очень много и находить общий язык с маркетологами, инженерами, продавцами... Но это классная работа. Я люблю ее.

Какие автомобили, на ваш взгляд, относятся к исчезающему типу и какие будут востребованы в будущем?

Я думаю, что никто не возьмется предугадать, что будет через 10 лет. С одной стороны, мы видим, что постепенно становятся историей автомобили с большими двигателями. С другой — растет популярность класса SUV. Предпочтения рынков также отличаются. Скажем, в Корею люди ездят либо на седанах, либо на SUV. Как будто хэтчбэков не существует в природе.

Как вы объясните появление необычных автомобильных типов, скажем, гибридов купе и внедорожников?

Это запрос, идущий от автолюбителей. Они хотят выделиться, им нравится привлекать внимание. И новые типы, безусловно, обладают огромной харизмой. KIA Soul тому подтверждение. С точки зрения дизайна это воплощенный бунтарь.

Можно ли ожидать в ближайшем будущем чего-то радикально нового в дизайне KIA? Чего-то, что всех удивит?

Удивлять — в этом и состоит задача KIA. Наш лозунг говорит об этом. Но, удивляя, мы не должны пугать своих почитателей. Пугая, вы терпите поражение, а не добиваетесь успеха.

Мечтать не вредно

СБЕЖАТЬ ОТ ГОРОДСКОЙ РУТИНЫ
И ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ
ОТ ЖИЗНИ — КРАСИВАЯ ИДЕЯ
ПОД НАЗВАНИЕМ KIA SPORTSPACE.



По словам главы европейского дизайн-бюро KIA Грегори Гийома, новый Sportspace — это его личная мечта в чистом виде. Это автомобиль, созданный для восхищения просвещенной публики на мотор-шоу и для одобрения друзей, с которыми так здорово махнуть в свободные дни покататься на горных лыжах.

Неудивительно, что концепт стал одним из главных шоу-стопперов Женевского автосалона 2015 года. Вложив в Sportspace частицу «себя самого», Грегори Гийом добился невероятного результата. Sportspace — совершенно уникальная модель, автомобиль, который трудно причислить к какой-либо категории и который предназначен для людей, не жаждущих категоричность как таковую.

«В линейке KIA в этом важном для европейского рынка сегменте отсутствует модель с кузовом универсал, — рассказывает главный идеолог и автор проекта. — Но я планировал не просто создать нечто, что будет заполнять эту нишу и в то же время отступать от традиций. Этот автомобиль родом из моих творческих амбиций тех времен, когда я в молодости изучал дизайнерское искусство в Швейцарии».

Эти слова многое объясняют в ярком и даже праздничном облике концепта. Мускулистый, атлетичный и динамичный внешний вид автомобиля ясно дает понять, что он не создан примитивным перевозчиком багажа, хотя за его рулем в увлекательный спорт, вероятно, превращаются даже ежедневные хозяйственные повинности.

KIA Sportspace — это генератор радостных эмоций. Слово мощный магнит, он притягивает к себе взгляды, даже оставаясь в статике. Высокая поясная линия, простые, но выглядящие очень грациозно поверхности бортов и расположенная в самом низу карбоновая вставка-молдинг определяют выразительность его профиля. Стильная полоса из матового

алюминия, пересекающая переднюю часть капота, и светодиодные фары, выполненные в фирменной стилистике «кубиков льда», придают концепт-кару ощущение силы и целеустремленности. Тонкие извилистые линии по нижней стороне фар добавляют передней части автомобиля эффект движения, делая его облик более динамичным.

В целом Sportspace производит впечатление автомобиля, который плохо подчиняется установленным ограничениям скорости. Так что фактическое время на дорогу почти наверняка будет всегда намного меньше расчетного. В этом уверен и главный дизайнер, подчеркивающий, что «помимо продуманного и изящного стиля, KIA Sportspace дает возможность легкого, энергичного управления».

Гибридная силовая установка универсала включает компактный и имеющий небольшую массу 1,7-литровый дизельный двигатель с двойным наддувом и так называемый электробустер. Он работает под напряжением 48 В и обеспечивает высокий крутящий момент даже на весьма низких оборотах двигателя, позволяя более эффективно (и эффективно) совершать обгоны. Другими словами, гибрид мощен настолько, чтобы получить удовольствие от вождения, и экономичен настолько, чтобы не пожалеть о лишнем километре дороги.

Салон автомобиля с панорамной подсветкой, протянувшейся во всю длину крыши и наполняющей интерьер уютным светом, рассчитан на четверых. Интерьер Sportspace достаточно четко поделен на «свои» и «гостевые» места, однако это не мешает никому чувствовать себя в единой компании. «Как бы ни использовался Sportspace — в рабочие дни или в поездках на выходные, — подчеркивает Гийом, — он должен сочетать качество и возможности трансформаций, создавая для водителя и пассажиров практичное и ин-



2
ПЛАНШЕТНЫХ
КОМПЬЮТЕРА
РАЗМЕЩЕНЫ В ДВУХ
СПЕЦИАЛЬНЫХ НИШАХ
SPORTSPACE



ЭЛЕКТРОБУСТЕР

Настоящее достижение инженерной мысли. Его работа отличается завидной скоростью реакции, к тому же он способен действовать абсолютно независимо. Инновационное решение KIA позволяет, кроме всего прочего, организовать систему подключаемого полного привода, при необходимости передавая момент на заднюю ось.

дивидуальное окружение, отвечающее их личным потребностям и привычкам».

В основу этого фантастического проекта заложена простая, но привлекательная идея — «подталкивать к желанию отправиться в путь и получить максимум удовольствия от каждого момента своего путешествия».

Мне бы в ЛЕТО

ЗНАТОКИ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО БОЛЬШИЕ АВТОМОБИЛИ СОЗДАНЫ ДЛЯ РАБОТЫ, А МАЛЕНЬКИЕ — ДЛЯ ЛЮБВИ И УДОВОЛЬСТВИЯ. В СПРАВЕДЛИВОСТИ ЭТОГО УТВЕРЖДЕНИЯ ТРУДНО УСОМНИТЬСЯ, ОСОБЕННО ЕСЛИ ТЕБЕ ПОСЧАСТЛИВИЛОСЬ ОКАЗАТЬСЯ ЗА РУЛЕМ НОВОГО KIA RIO В ГОРОДЕ, КОТОРЫЙ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ АССОЦИИРУЕТСЯ С ЛЮБОВЬЮ, ВЕСЕЛЬЕМ И БЕЗЗАБОТНОСТЬЮ.



Наверное, как и для большинства россиян, Сочи для меня всегда был городом вечного лета. Это ощущение не смогла вытеснить из сознания даже прошедшая Олимпиада. Может быть, из-за двусмысленного девиза про пусть и зимние, но все же «жаркие» дни. Еще Сочи я воспринимаю как синоним вечного праздника. Такой же рай, как и Рио-де-Жанейро, — спасибо Ильфу и Петрову. Вот даже странно, что в модельном ряду KIA нет автомобиля Sochi. Хотя он, возможно, когда-то и появится, блистая на мировых автошоу и покоряя в равной степени придирчивых экспертов и простодушных любителей своим броским дизайном, ярким кузовным колером и особой искрометной жилкой, которая и привлекает в маленьких машинках.

Я закрыл глаза, стараясь представить, как KIA Sochi смотрелся бы в «родном» для него городе и как бы он вписался в милую картину курортного бытия. С палящим солнцем и соблазнительно ласковым морем, толпами разморенных, но блаженных отдыхающих в цветастых шортах и обтягивающих топиках, заедающих

чурчелу мороженым и запивающих чебуреки квасом, с дразнящими запахами шашлыка, отчаянным стрекотом цикад, старающихся перекричать призывы к гражданам «не заплывать за буйки»...

Замените крупную сочинскую гальку на мелкий песок Копакабаны, чурчелу на кокосы с трубочкой, шашлык на жареные орехи, и картина, ставшая другой в деталях, по сути останется тем же цельным произведением. Воплощающим именно то, ради чего стоить работать одиннадцать месяцев в году.

ЛОВИ ВОЛНУ

Способность видеть мир в буйных тонах цветущей природы, даже когда на календаре зима, привилегия художников, мечтателей и отпускников. И пусть мы с KIA Rio оказались в Сочи в низкий сезон, настроение и ощущения у меня были все время моего маленького путешествия еще какими высокими. Если не сказать пиковыми. Импульс к сладким отпускным грезам мне дал как раз сам автомобиль. В любой технической модернизации есть что-то от весеннего преображения. И очень символично, что новая модель Rio появляется в России в пору, когда хочется влюбляться, менять что-нибудь в себе и в своей жизни и, считая дни до каникул, постепенно приводить себя в форму к этим самым каникулам.

Подтянутый, подготовившийся к сезону, щеголяющий оригинальными литыми дисками новый KIA Rio выглядит очень стильно. Его



5,6

**ЛИТРА НА 100 КМ
СОСТАВЛЯЕТ РАСХОД
ТОПЛИВА НОВОГО
KIA RIO
В СМЕШАННОМ
ЦИКЛЕ**

ладный вид сразу же поднимает настроение. Очевидно, что каждое дизайнерское и инженерное решение приносило радость самим мастерам KIA, а стало быть, так же должно радовать и владельца автомобиля. Свежая «улыбка» радиаторной решетки, еще более лукавый, чем прежде, прищур фар и страстный красный цвет кузова — все это черты, присущие записному герою курортных романов. Жаль, в межсезонье шансы на такие романы не велики. А интриги с местными красавицами — многих из них внешний вид нового автомобиля также не оставил равнодушными, — говорят, обычно оканчиваются Ахуном. Гора Ахун с расположенной на ней смотровой башней считается одной из главных достопримечательностей Сочи и культовым местом для молодоженов. По легенде, чтобы семейная жизнь была долгой и счастливой, нужно занести на руках невесту к самой башне. Однако почему-то все предпочитают выполнять этот обряд на машине.

Без ложной скромности замечу, что я бы точно справился с подобной приятной миссией и без помощи техники. А KIA Rio поручил бы доставить к ресторану свидетелей с тамадой. Лишь бы только они не начали гулять свадьбу сами — кармашки в задних дверях новой модели с отделениями под стаканы и бутылочки заставляют предполагать и такой сценарий.

ЛЮБИ И КАТАЙСЯ

Острословы уверяют, что поговорку «не мывьем, так катанием» придумали именно в Сочи. Дескать, девушка вполне может отказаться купаться с вами ночью в море, но вряд ли устоит от предложения покататься по живописным уголкам города. А в Сочи все живописно. И к тому же в пору затишья все достопримечательности совершенно доступны. Можно спокойно выполнить программу, которую никогда не успеваешь завершить летом: махнуть на 33 водопада, спуститься в Воронцовскую пещеру и погрузиться в Дагомысские корыта, сфотографироваться у памятников Прометею, коню в пальто и героям «Бриллиантовой руки»... Но сперва — объехать Олимпийский



парк, чтобы увидеть вживую то, что видел по телевизору, и ощутить размах прошедших игр.

Жаль, что доступ на сочинский автодром «Формулы-1» ограничен. По слухам, трасса забронирована на год вперед. Но я не намерен роптать. И мчаться по побережью, свободному от приезжих, мне кажется не менее заманчивой перспективой. На горных серпантинах динамика юркого и сбалансированного автомобиля раскрывается с новой стороны. Разгоны, которые даются Rio играючи даже на подъемах, переключение передач (мягкое и плавное), торможение — все это результат волевых решений драйвера, а не вынуждаемые пробками действия. Подражая местным таксистам, я режу углы, слегка вылезая на встречную полосу перед виражом. Но даже тогда, когда я промахиваюсь с выбором траектории, я не



НОВЫЙ СИЛУЭТ

KIA Rio выглядит посвежевшим — с какой стороны ни посмотреть. Более строгая решетка радиатора, измененные формы переднего и заднего бамперов, новые очертания решетки воздухозаборника, а также хромированная окантовка рамок дверей — все это делает автомобиль более привлекательным и более узнаваемым.





ПОЛЕЗНЫЕ ДАННЫЕ

Капризы погоды не застанут водителя KIA Rio врасплох. Постоянная индикация температуры за бортом надежнее информативных сводок метеорологов.

нервничаю, зная, что меня всегда подстрахует электронная система стабилизации курсовой устойчивости. Спокоен я и за количество топлива. Средний расход моего автомобиля — 5,9 литра на 100 км. А это почти ничто. И индикатор Eco Drive всегда подскажет, что я бросил соревноваться с ветром и стал аккуратным и бережливым.

Сочи — пожалуй, самый протяженный город в мире. В этой характеристике нет большой натяжки. Формально Большой Сочи начинается от реки Псоу, а заканчивается у Магри (что намного ближе к Туапсе). Так что от одного конца до другого получается не меньше трех часов и 145 км дистанции.

Азарт гонщика ослабевает во мне лишь тогда, когда пройдена изрядная часть этого маршрута. В районе Аше я сворачиваю к берегу. И потом минут десять смотрю «кино про море», не выходя из машины. Лобовое стекло Rio с углом



Новый KIA Rio идеально подходит самым красивым местам Сочи — как, например, этой набережной в районе Мацесты



145

**КИЛОМЕТРОВ
СОСТАВЛЯЕТ
ПРОТЯЖЕННОСТЬ
СОЧИ ОТ РЕКИ ПСОУ
ДО МАГРИ**

обзора в 74,7 градуса — как широкоформатный экран. В «антракте» я не могу отказать себе в удовольствии побросать камешки и окунуть руки в белую пену набегающей волны.

БОЛЬШОЙ МАЛЫЙ

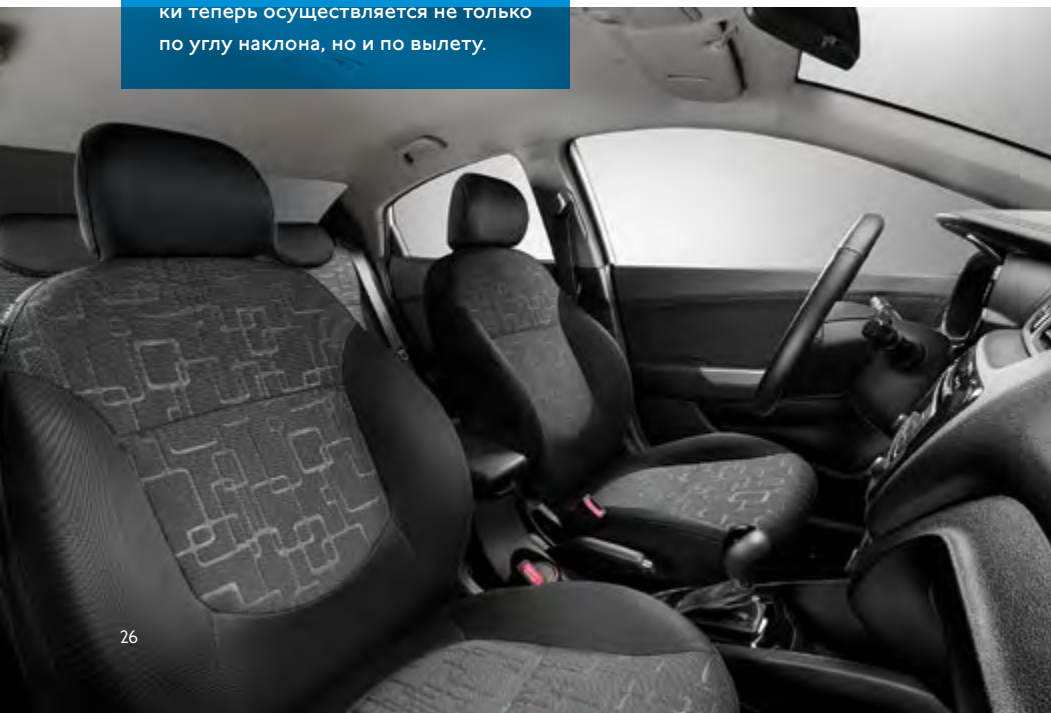
Максимум удобств и технологий в большом автомобиле не чудо. Но то же самое в маленьком авто — большая редкость. Приятно, что Rio — именно такой редкий автомобиль. Наверное, в июле или августе я вряд ли бы обратил внимание на наличие подогрева руля. Но после омовения рук в ледяном Черном море

эта «мелочь» комплектации пришлась как нельзя кстати. Каким бы южным и летним внешне не казался Rio, он прекрасно подготовлен к зиме, что доказывает и наличие подогрева лобового стекла, и повышенная емкость аккумулятора, и стойкость антикоррозийного покрытия. Увеличенный клиренс, надежная защита днища и радиатора, продленный срок службы ламп в фарах — все это также свидетельствует о готовности автомобиля ездить без оглядки на климатические капризы и условия окружающей среды.

Подкупает и эргономичность модели. Внимание водителя, с удобством устроившегося в кресле с достаточно развитой боковой поддержкой, не отвлекают лишние детали.

ИНТЕРЬЕР

Современный дизайн KIA Rio способствует пробуждению водительских амбиций. Небольшое рулевое колесо выполнено в спортивном стиле и стало заметно удобнее. Регулировка положения рулевой колонки теперь осуществляется не только по углу наклона, но и по вылету.





KIA Rio готов к любым капризам погоды, одинаково легко справляясь как с летней жарой, так и зимними холодами





МАНЕВРЕННОСТЬ

Развернуться на тесном пяточке, перестроиться в плотном потоке, поместиться на парковке там, куда другие не рискнут сунуться, ладно скроенному и спортивному Rio легче конкурентов.



На рулевом колесе, имеющем выраженный спортивный дизайн и регулирующемся как по наклону, так и по вылету, расположены лишь клавиши управления телефоном и аудиосистемой. Интегрированный интерфейс блютуз позволяет водителю отвечать на важные и не очень телефонные звонки, не отрываясь от дороги, и управлять системами автомобиля с помощью голосовых команд.

Всю обратную дорогу к центральной части города я тренируюсь произносить команды так же привычно и громко, как это делают на пляжах: «Внимание, граждане отдыхающие...» Или «Мороженое, лимонад, чурчхела»... И жаркие картины лета начинают захватывать мои мысли. И я во всех красках вижу, как качу по Курортному проспекту с открытыми окнами навстречу свободе и наслаждениям. Прав поэт, лето — это маленькая жизнь! ❄️

QUORIS

КИЛЕКТИКА
МАТЕРИАЛИЗМА

94%

из 900 различных жестов способен распознать радар WiSee, который использует сигнал Wi-Fi. Система, разработанная специалистами из Вашингтонского университета, основана на доплеровском смещении. Она не требует ни камер, ни каких-либо дополнительных устройств, улавливая изменения сигнала беспроводной сети, вызываемые движением человека. WiSee может работать не только с одним человеком, а одновременно с 5 пользователями.



5 м — примерный радиус действия эхолокационной системы, которой от природы обладают летучие мыши. Эхолокационные сигналы, испускаемые летучими мышами в ультразвуковом диапазоне, недоступны человеческому уху. Угловая разрешающая способность составляет у летучих мышей всего 2–5° как в горизонтальной, так и в вертикальной плоскости. Они могут обнаруживать объекты размером до 1 мм и по отдельности воспринимать предметы, удаленные один от другого лишь на 12 мм.



3700

километров — дальность обнаружения целей стационарной многофункциональной радиолокационной станции «Дон-2Н». На ее сооружение ушло 32 тысячи тонн металла, 50 тысяч тонн бетона, 20 тысяч километров кабеля, сотни километров трубопроводов... Эту станцию, представляющую собой четырехгранную усеченную пирамиду высотой 33–35 м, длиной сторон 130–144 м у основания и 90–100 м по кровле, называют восьмым чудом света. Она уникальна и не имеет аналогов в мире. Ее технические возможности позволяют обнаруживать малоразмерные головные части ракет с временем предупреждения около 8–9 минут и сопровождать с большой точностью в автоматическом режиме до 100 элементов сложных баллистических целей. В ходе проведенного в 1996 году международного эксперимента ОДЕРАКС из всех других радаров мира только «Дон-2Н» смог обнаружить космический объект диаметром 5 см на расстоянии 1500–2000 км.



С ПАНОРАМНОЙ СТЕКЛЯННОЙ КРЫШЕЙ ВЗАМЕН ПРЕЖНЕГО ЛЮКА, ДВУХЦВЕТНЫМИ 18-ДЮЙМОВЫМИ ЛИТЫМИ ДИСКАМИ, ИЗМЕНЕННЫМ БАМПЕРОМ С ИНТЕГРИРОВАННЫМИ ПРОТИВОТУМАННЫМИ ФАРАМИ, А ТАКЖЕ НОВОЙ СВЕТОТЕХНИКОЙ KIA QUORIS СМОТРИТСЯ И СОЛИДНЕЕ, И РОСКОШНЕЕ... И ВСЕ ВРЕМЯ ИНАЧЕ, В РАЗНОЕ ВРЕМЯ СУТОК И ПРИ РАЗНЫХ РЕЖИМАХ РАБОТЫ СВЕТОВЫХ ПРИБОРОВ



69 632 многочастотных приемно-излучающих модуля составляют основу того, что считается самым большим плавучим радаром в мире. Созданная в США самоходная установка Sea-Based X-Band Radar весит свыше 50 тысяч тонн. Высота сооружения, от киля до верхушки радарного купола, равна 86 м. Главная палуба имеет размеры 70x19 м. Конструкция способна самостоятельно передвигаться в океанских водах со скоростью до 7 узлов (13 км/ч).



174

метра — расстояние уверенного действия для радара, являющегося частью современной интеллектуальной системы круиз-контроля KIA Quoris. Расположенный в правой части переднего бампера радар позволяет осуществлять мониторинг режима движения и скорости, поддерживая установленную безопасную дистанцию до впереди идущего автомобиля.



8x8

миллиметров — размер самого маленького чип-радаров в мире. Устройство работает на частоте 120 ГГц и умеет определять расстояние до объектов в радиусе 3 метров. Радар также «видит» движущиеся объекты, исчисляя их скорость и траекторию движения.



48

километров — максимальная дистанция, на которую способен видеть человек. Абсолютный порог зрения был установлен на основе эксперимента, проведенного в 1941 году американским ученым Селигом Гехтом. На периферический край глазной сетчатки участников опыта в полной темноте направлялась сине-зеленая вспышка света с наиболее «чувствительной» длиной волны 510 нанометров. Распознать такую вспышку можно лишь при условии, что в глазные яблоки попадают от 54 до 148 фотонов, которые впитываются палочками сетчатки, тем самым вызывая у человека осознание визуального восприятия. Учитывая величину порога визуального восприятия, а также яркость источника света и была определена дистанция, на которую при идеальных условиях способен видеть человек.



ОПТИМА T-HYBRID

КИАЛЕКТИКА
МАТЕРИАЛИЗМА

KIA Optima T-Hybrid — обладатель нескольких наград Plus X Award в области инноваций.



Установка нового силового агрегата на седан KIA Optima позволила инженерам уменьшить размеры аккумуляторной батареи и стартера самого автомобиля, что улучшило распределение массы и управляемость. Система stop-start позволяет добиться нулевого уровня выхлопа при остановках. Благодаря стартер-генератору с ременным приводом перезапуск двигателя осуществляется практически без шума и вибраций.



Ускорители ходьбы Rollkers в определенном смысле тоже гибрид.

Гибрид кроссовок и роликов, позволяющих увеличить скорость передвижения человека со стандартных 4–5 до 11,3 км/ч. Размер ноги не имеет значения: надежные фиксаторы делают устройство доступным пользователю любого возраста и комплекции. Каждый «роллерс» снабжен 4 негабаритными колесами и небольшим электромотором, работающим от литиево-полимерного аккумулятора на 1000 мАч. Одной зарядки батареи хватает на 2 часа прогулки в среднем режиме. За плавность движения отвечает — как в автомобиле — электронная система стабилизации.



Главная особенность смартфона LG G Flex 2 — «умный» материал, из которого выполнен его корпус. Новая пластмасса, используемая в конструкции задней крышки, не боится царапин. Свойства инновационного материала таковы, что все «ранки» на его корпусе быстро «заживают» и исчезают. Кроме того, обладателю смартфона намного лучше слышно собеседника, как и лучше слышно самого говорящего. И корпус, и 5,5-дюймовый экран гаджета сделан изогнутым. Благодаря чему микрофон оказывается ближе ко рту, а динамик к уху.





Роботизированный принтер Zuta Labs — устройство, радикально меняющее привычный процесс печати. Вместо того чтобы вставлять бумагу в печатный механизм, пользователю достаточно поставить сам гаджет на лист. Далее принтер, имеющий, словно автомобиль, колесики, начинает ездить по листу бумаги. Чудесный механизм не привязан к электрической сети.

Со встроенным и полностью заряженным аккумулятором — подзарядка осуществляется через разъем USB — принтер способен продуктивно работать в течение часа. Отправка документа на печать осуществляется через смартфон, ноутбук или персональный компьютер. При этом масса принтера составляет всего 300 грамм.



Nixie — название первого в мире ручного дрона, не просто послушного своему владельцу, но понимающего его с полуслова. Точнее, с одного жеста. Оснащенный камерой для фото- и видеосъемки квадрокоптер по команде взлетает с запястья пользователя и парит над ним в течение определенного времени. Устройство предназначено в первую очередь для поклонников экстремальных видов спорта, так как позволяет создавать фильмы в режиме «изменения ситуации на ходу». Помимо стандартной съемки дрон может делать 360-градусные панорамы. Синхронизация со смартфоном дает возможность оперативно отбирать и редактировать отснятый материал.



Smarter Wi-Fi Coffee Machine готовит кофе по команде со смартфона. Мобильное приложение позволяет пользователю выбрать тип напитка, объем порции и количество сливок. Машинного интеллекта хватает также на то, чтобы отослать уведомление о готовности кофе.



Уникальное кресло Tao Chair — любопытный способ борьбы с гиподинамией, недугом всех офисных работников. С креслом Tao Chair можно заниматься физкультурой, не вставая... с кресла. Новинка помогает поддерживать в тонусе целый ряд мышц, информируя пользователя о количестве сожженных калорий, показателях артериального давления и рекомендуемых интервалах. Специальные приложения позволят фиксировать результаты занятий на личном смартфоне или планшете.



СИЛОВАЯ УСТАНОВКА ОПТИМА T-HYBRID, В КОТОРУЮ ВХОДИТ 1,7-ЛИТРОВЫЙ ТУРБОДИЗЕЛЬ CRDI И КОМПАКТНЫЙ ЭЛЕКТРОМОТОР, ПОЗВОЛЯЕТ ДОБИТЬСЯ СУЩЕСТВЕННОГО СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ CO₂ И РАСХОДА ТОПЛИВА, А ТАКЖЕ УВЕЛИЧИТЬ МОЩНОСТЬ ПРИМЕРНО НА 15–20%. НА НЕБОЛЬШИХ СКОРОСТЯХ И ПРИ РАВНОМЕРНОМ ДВИЖЕНИИ ГИБРИД СПОСОБЕН ДВИГАТЬСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В РЕЖИМЕ ЭЛЕКТРОТЯГИ

X-CAR



КИА X-CAR: ВСТРЕЧАЙТЕ НОВОГО ГЕРОЯ

В РАМКАХ ПОДДЕРЖКИ РЕЛИЗА ФИЛЬМА «ЛЮДИ ИКС: ДНИ МИНУВШЕГО БУДУЩЕГО» КОМПАНИЯ KIA MOTORS ПОДГОТОВИЛА УНИКАЛЬНЫЙ X-CAR НА БАЗЕ НОВЕЙШЕГО KIA SORENTO.

Киносага о Людах Икс, отважных мутантах, сражающихся за свое право быть не такими, как все, — одна из самых успешных ки-

нофраншиз в истории современного кино. Для совместного проекта с кинокомпанией 20th Century Fox компания KIA Motors изготовила специальную версию нового KIA Sorento. Вдохновением для образа этого автомобиля стал один из самых харизматичных героев — сверхчеловек Росомаха, чьи фирменные лезвия нашли свое отражение в дизайне экстерьера автомобиля. За неделю до открытия первого из турниров Большого шлема 2015 года, Australian Open, автомобиль был представлен в Мельбурне послом марки KIA, «сверхчеловеком» и звездой тенниса Рафаэлем Надалем. На странице KIA Motors в Facebook и на канале марки на сервисе YouTube был выложен видеоролик, в котором Рафаэль Надаль вместе с Людьми Икс вступает в сражение со Стражами — зловещими роботами-охотниками, которые угрожают проведению турнира. В борьбе за спасение первого из турниров серии Большого шлема Надалю и Людям Икс помогает автомобиль KIA X-Car, который и возглавил атаку на Стражей.

Автомобиль станет постоянным участником нескольких международных автосалонов и шоу для поклонников марки KIA и фильма «Дни минувшего будущего».

РТУТЬ (ПИТЕР МАКСИМОФФ)

Крайне обаятельный герой, появившийся в «Днях минувшего будущего». Ртуть перемещается в пространстве со сверхзвуковой скоростью, что позволяет ему, например, в очень размеренном темпе изменять направление пули. Клептоман Ртуть помог Росомaxe и Профессору Икс вытащить Магнето из тюрьмы в Пентагоне, не подозревая о том, что на самом деле он спас своего отца.

Эван Питерс



ПРОФЕССОР ИКС (ЧАРЛЗ КСАВЬЕР)

Сильнейший в мире телепат основал команду Людей Икс и Институт для одаренных подростков. Профессор Икс умеет читать чужие мысли и управлять ими. Кроме того, он создал суперкомпьютер «Церебро», находящийся в мутантов на дальнем расстоянии. Очень богат. Визионер и идеалист, защищающий людей от мутантов, а мутантов — от людей и мечтающий, чтобы все на земле жили в мире и согласии.

Патрик Стюарт



Хью Джекман



РОСОМАХА (ДЖЕЙМС ХОУЛЕТТ)

Одиночка со скверным характером, шестью когтями, обостренными чувствами и сигарой в зубах. Обладает способностью быстро восстанавливать поврежденные органы и ткани. Вдобавок в его скелет закачан прочнейший металл ад-мантий, что делает его практически неуничтожимым. Участвовал в обеих мировых войнах, владеет несколькими боевыми искусствами, стареет медленнее, чем все остальные.



Дженнифер Лоренс

МИСТИК (РЕЙВЕН)

Когда-то ее звали Рейвен, и она была лучшим другом Чарлза Ксавьера. Затем она выбрала имя Мистик, стала членом Братства мутантов, а потом — одиночкой, сражающейся за существование себе подобных. Суперспособность Мистик — принимать облик любого гуманоидного существа. Любовный треугольник между ней, Магнето и Зверем станет основой для следующего фильма о Людах Икс.

МАГНЕТО (ЭРИК ЛЕНШЕРР)

Контролирует магнетизм, то есть умеет управлять любым металлом. Для Магнето не проблема перенести с места на место стадион, развернуть гигантскую антенну или изменить направление всех боеголовок в поле его зрения. Основал террористическую организацию — Братство мутантов, — направленную на борьбу с человеческой гегемонией. Объединяется с врагами лишь под угрозой исчезновения всего вида.

KIA X-CAR

Сверхавтомобиль, существующий в единственном экземпляре. Обладает целым рядом суперспособностей: поражает своим дерзким внешним видом всех, кто на него смотрит; может легко догнать свирепого робота Стража; способен очаровать первую ракетку мира Рафаэля Надаля, и, наконец, на нем не прочь поездить сам Россомаха. А к выбору сверхчеловека стоит прислушаться.

Майка Фассбендер

Николас Холт

Хале Берри

ЗВЕРЬ (ГЕНРИ МАККОЙ)

Один из умнейших, добрейших и крупнейших в смысле размера Людей Икс. МакКой — не только ученик и ближайший помощник Чарлза Ксавьера, но и сам блестящий ученый-генетик. Когда злится, превращается в огромное мохнатое синее существо — очень быстрое, выносливое и в первую очередь сильное. Поначалу стеснялся своего мутантства, но со временем свыкся и стал важнейшим членом команды.

ШТОРМ (ОРОРО МОНРО)

Беловолосая героиня контролирует и манипулирует силами природы, что делает ее одним из самых мощных Людей Икс. Шторм использует погоду в своих целях, будь то торнадо, смог или гроза. Эта способность для Шторм не только плюс, но и минус, поскольку природа реагирует на эмоциональное состояние Ороро, и в мирное время ей так или иначе приходится сохранять спокойствие. Умеет летать.

МАТЧ-ПОИНТ

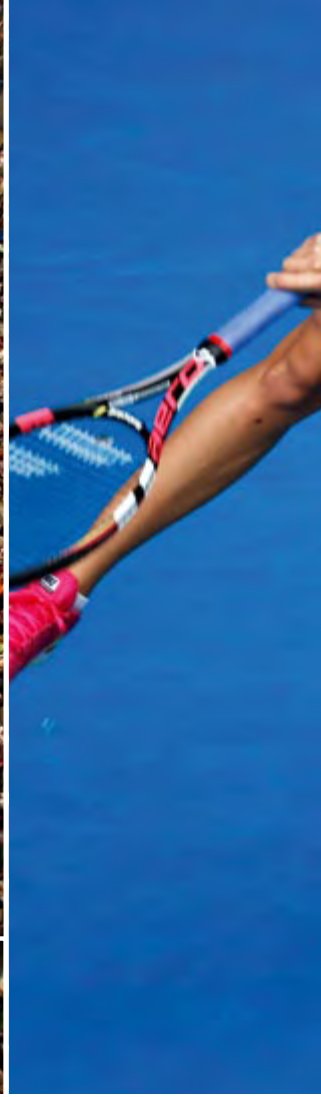
«В СПОРТЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ СЛОВА «ЕСЛИ», — СКАЗАЛ РАФАЭЛЬ НАДАЛЬ ПОСЛЕ ОДНОГО ИЗ ВЫИГРАННЫХ НА ТАЙ-БРЕЙКЕ МАТЧЕЙ И ВОПРОСА, ЧТО БЫ ОН СДЕЛАЛ, ЕСЛИ БЫ ВАЖНЫЙ РОЗЫГРЫШ ОКАЗАЛСЯ ДЛЯ НЕГО НЕУДАЧНЫМ. — В СПОРТЕ СУЩЕСТВУЕТ ЛИШЬ ПОНЯТИЕ «ЕСТЬ».

Вера в себя, воля и целеустремленность, свойственная великим личностям и великим компаниям, служит главной движущей силой истории и эволюции. Именно эти качества в свое время позволили Джеймсу Куку на корабле «Индевор» («Стремление») стать первооткрывателем Австралии. И лишь сверхъестественное напряжение сил и духа позволяет одержать победу на одном из самых сложных и престижных теннисных турниров современности — Australian Open. Вот уже много лет компания

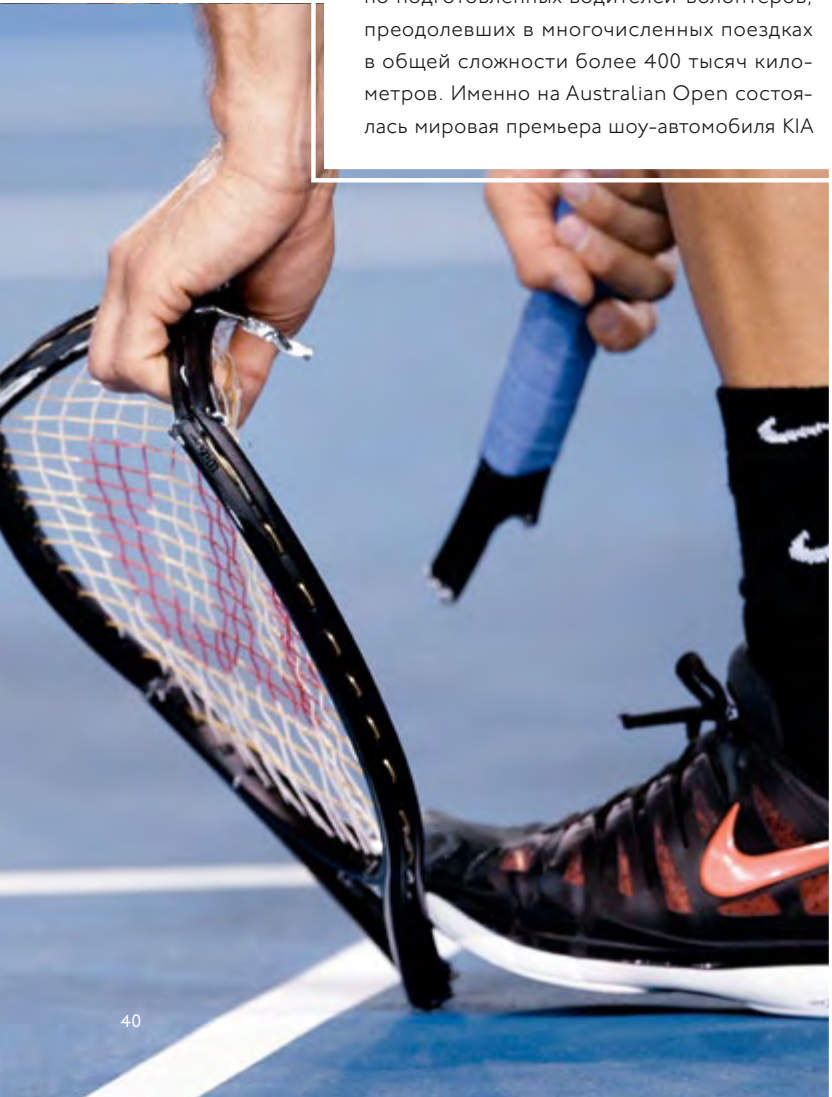
KIA Motors является генеральным спонсором этого турнира Большого шлема. Партнерство с Australian Open — это самый продолжительный проект KIA по спонсированию спортивных мероприятий. А великий чемпион, для которого не существует слова «если», Рафаэль Надаль является официальным послом KIA.

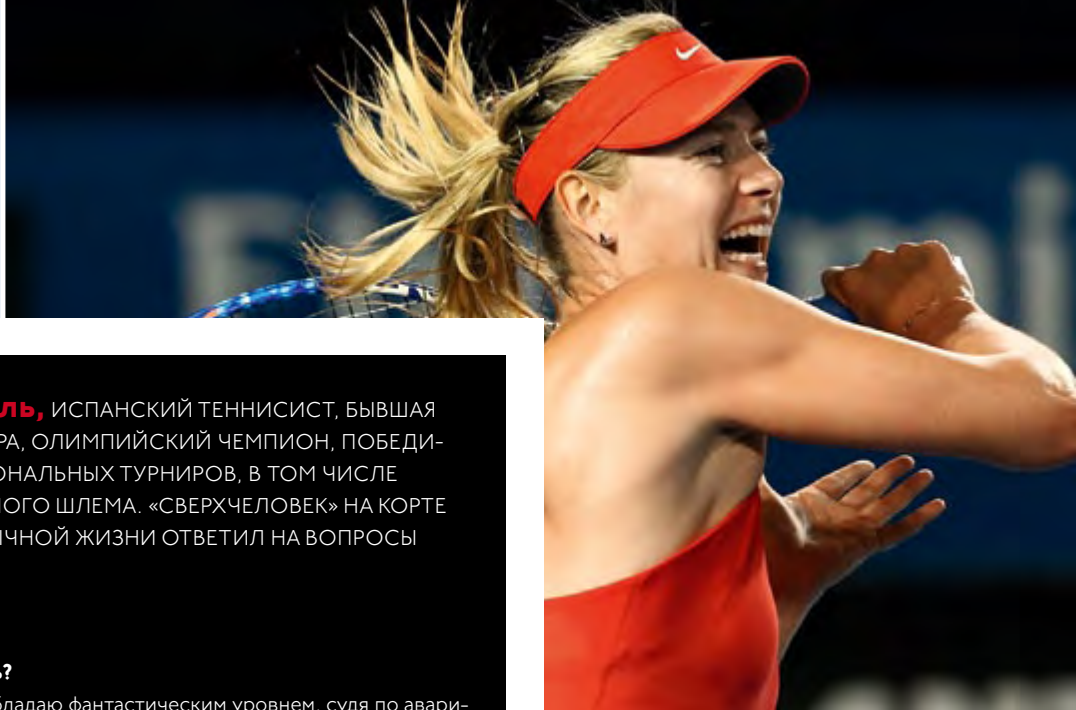
Australian Open 2015 стал особенным в истории KIA — и не только по размаху соревнования, для которого компания подготовила внушительный парк из 107 автомобилей,





включая кроссоверы Sorento нового поколения и минивэны KIA Carnival, и в проведении которого участвовали 215 специально подготовленных водителей-волонтеров, преодолевших в многочисленных поездках в общей сложности более 400 тысяч километров. Именно на Australian Open состоялась мировая премьера шоу-автомобиля KIA X-Car — уникальной версии KIA Sorento нового поколения, созданной в духе киносаги «Люди Икс» в сотрудничестве с кинокомпанией 20th Century Fox Home Entertainment. Созданный в единственном экземпляре автомобиль на турнире представил, конечно же, посол бренда KIA, «сверхчеловек» Рафаэль Надаль. ❖❖





Рафаэль Надаль, ИСПАНСКИЙ ТЕННИСИСТ, БЫВШАЯ ПЕРВАЯ РАКЕТКА МИРА, ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН, ПОБИДИТЕЛЬ 65 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТУРНИРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ 14 ТУРНИРОВ БОЛЬШОГО ШЛЕМА. «СВЕРХЧЕЛОВЕК» НА КОРТЕ И СКРОМНЯГА В ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ ПОКЛОННИКОВ KIA.

Вы хороший водитель?

Так себе. Я точно не обладаю фантастическим уровнем, судя по авариям, в которые попадал.

Ваш любимый вид отдыха?

Отдых на островах в океане.

Какой самый безумный подарок вы получили от фанатов?

Наверное, это номер телефона. Поклонницы мне часто дарят свои номера.

Какую еду вы предпочитаете?

Ту, что готовит мама. Так вкусно не кормят ни в одном ресторане. Даже в самом модном.

Как часто вы звоните маме?

Практически каждый день.

Вы собираетесь написать книгу?

Пока не знаю. Но вполне возможно.

Кто собирает вам сумки перед играми?

Я собираю их сам.

Какие самые ужасные слова, сказанные вами на первом свидании?

Не знаю. Вот уже много лет у меня просто не было первых свиданий.

Чем вы надеетесь заниматься через 20 лет?

Я бы хотел остаться в спорте. Мне нравится большой спорт. Это моя жизнь. Конечно, я бы хотел иметь дружную семью и проводить как можно больше времени с близкими людьми. И я надеюсь, что буду наслаждаться жизнью.



AP PHOTO/FOTOLINK





СКАЛЫ И КОАЛЫ

ПУТЕШЕСТВИЕ ВДОЛЬ ВЕЛИКОЙ ОКЕАНСКОЙ ДОРОГИ — ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С АВСТРАЛИЕЙ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ЭТИХ 243 КИЛОМЕТРОВ СОБРАНО ВСЕ САМОЕ ЛУЧШЕЕ — ГУСТЫЕ ЭВКАЛИПТОВЫЕ ЛЕСА, ИЗВЕСТКОВЫЕ СКАЛЫ, ПЕСЧАНЫЕ ПЛЯЖИ, КРУТЫЕ СЕРПАНТИНЫ.

Автомобильное путешествие по Австралии всегда, вне зависимости от маршрута, проходит в окружении дикой природы. Вдоль шоссе под камнями прячутся игуаны, покрякивают птицы кукабары, со сторон подступает ветвистая чаща из фикусов. Путь в 370 километров от Мельбурна до Варрнамбула по Великой океанской дороге — одно из самых популярных направлений в Австралии, полное указателей, и оттого на карту отвлекаться не придется. Все внимание будет сосредоточено на тропических лесах, виноградниках, бушующем океане и на «большой пятерке» этого сафари — скалистых образованиях, внесенный в список национального наследия: Двенадцать апостолов, Лох-Ард-гордж, Грот, Лондонская арка и залив Островов. Помимо солнцезащитного крема в путешествие стоит прихватить и австралийское отношение к происходящему — а именно: подобно коале расслабиться, не торопить время и позволить всему идти своим чередом.

ОТ МЕЛЬБУРНА ДО ЛОРНА

Мельбурн — модная столица Австралии, а в особенности район Фицрой, где все буквально заполнено кафе и ресторанами. Отличительные черты австралийских хипстеров от их европейских и американских коллег — встают они очень рано и готовят действительно вкусно. Уже в 6 утра здесь можно позавтракать тостом с авокадо, взять стаканчик кофе флэт-уайт и отправиться в путь.

Великая океанская дорога начинается в часе езды от Мельбурна, в городе Торкуэй. В Торкуэе и окрестностях обитают представители самой стереотипной субкультуры Австралии — серферы. Все потому, что вокруг города расположено несколько идеальных для серфинга пляжей, включая самый известный — Беллс-бич. Здесь на протяжении почти полувека ежегодно проходит знаменитый в мире чемпионат по серфингу — Rip Curl Pro.





Выезжая на Великую океанскую дорогу, машина следует мимо маленьких портовых деревень, во главе которых стоит Лорн. В Лорне и будет первая остановка. Здесь надо припарковаться прямо у пляжа, купить в одном из киосков фиш-энд-чипс из филе баррамунди и пообедать, сидя на песке и отбиваясь от назойливых чаек. Перед возвратом на маршрут сверните на пять минут в сторону смотровой площадки Тедди. С нее открывается панорамный вид на океан и выгибающуюся вдоль залива Великую океанскую дорогу.

ОТ ЛОРНА ДО АПОЛЛО-БЕЯ

Чем дальше от больших городов, тем гуще эвкалипты. Меняются и люди. На смену городским модникам и пижонам приходят настоящие, коренные австралийцы, те самые суровые мужчины, которые после укуса смертельно опасного паука или змеи ждут скорую помощь, спокойно попивая пиво. В этих же густых эвкалиптовых лесах в больших количествах вам встретятся спящие коалы. Чтобы их увидеть, сразу после Кеннетт-Ривер лучше свернуть с маршрута на Грей-Ривер-роуд. Вдоль этой дороги в запутанных зарослях и дурмане эвкалиптового аромата обитают во всей своей мохнатой лени коалы. Второе популярное для





Великая океанская дорога особенно загружена во время школьных и студенческих каникул, с декабря по февраль. Неаккуратное вождение на серпантине предельно опасно в это время. Соблюдайте особую осторожность: многие первокурсники любят кататься по этому маршруту и не особо следят за скоростью на поворотах.

наблюдения за коалами место — дорога к маяку Кейп-Отуэй. На Кейп-Отуэе у вас будет больше времени — здесь лучше всего встретить закат и остаться ночевать в небольшом отеле прямо у подножия маяка.

**МОЖНО ПРИПАРКОВАТЬСЯ
ПРЯМО У ПЛЯЖА, КУПИТЬ В ОДНОМ
ИЗ КИОСКОВ ФИШ-ЭНД-ЧИПС
ИЗ ФИЛЕ БАРРАМУНДИ
И ПООБЕДАТЬ, СИДЯ НА ПЕСКЕ**

ОТ ЛОРНА ДО ПОРТ-КЭМПБЕЛЛА

Второй день поездки лучше начать с раннего подъема: к восходу солнца стоит приехать на смотровую площадку у Двенадцати апостолов. В это время здесь не будет туристических автобусов и можно спокойно насладиться пейзажем. От Двенадцати апостолов уже осталось всего восемь скал, но от этого вид не менее впечатляющий. Эти каменные статуи сформировались около 20 миллионов лет назад, задолго до айфонов, которыми будут закрывать горизонт туристы из автобусов через пару часов. Недалеко от смотровой площадки к пляжу спускаются Ступени Гибсона: можно прогуляться вниз и рассмотреть скалы поближе. А потом уже отправляться дальше,



к расщелине Лох-Ард-гордж. Вокруг нее есть три коротких пеших маршрута, которые помогут рассмотреть чудо природы с разных точек. В конце можно также спуститься вниз на пляж и совершить утренний заплыв. Переведя дух, садитесь обратно в машину и направляйтесь в Порт-Кэмпбелл на бранч под размашистыми соснами на пляже.

ОТ ПОРТ-КЭМПБЕЛЛА ДО ВАРНАМБУЛА

На последнем отрезке маршрута первая остановка — Лондонская арка, до некоторого време-



В Австралии страховка на прокатную машину действует в среднем до 5–7 вечера. Аварии, произошедшие после наступления темноты, страховкой не покрываются. Это стоит учитывать особенно в связи с тем, что в сумерки кенгуру, выпрыгивающие на шоссе, сливаются с окружением и их сложнее разглядеть. Если кенгуру встал перед вами на дороге, то просто притормозите и спугните его сигналами фар.



ЕСЛИ ВЫ ПРИЕХАЛИ СЮДА ЗИМОЙ,
ТО ВПОЛНЕ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ
КИТОВ, РАЗГЛЯДЫВАЯ В БИНОКЛИ
ИХ ГЛАДКИЕ БЛЕСТЯЩИЕ СПИНЫ



KIA SORENTO

Потрясающий полноприводный автомобиль для активного отдыха, словно созданный для того, чтобы открывать для себя самые необычные уголки планеты. Любая поездка в KIA Sorento станет незабываемой и комфортной, чему в немалой степени поспособствуют два современных экономичных двигателя: дизельный и бензиновый, с шестиступенчатой автоматической или ручной трансмиссией на выбор.

ни известная как Лондонский мост. В 1990 году мост внезапно упал, оставив двух шокированных туристов на каменном острове посреди океана. Счастливчиков в итоге эвакуировали вертолетом, а мост на всех картах переименовали в арку. Буквально в пяти минутах езды от Арки расположился Грот, а еще в получасе — залив Островов. На пляже у залива Островов можно остаться подольше: позагорать, прогуляться вдоль воды, заполнить карту памяти в фотоаппарате и направиться в сторону последней точки маршрута. Великая оке-

анская дорога заканчивается в Аллансфорде, а буквально через 10 километров от него лежит приморский город Варрнамбул. Если вы приехали сюда зимой, то вполне можете увидеть китов, разглядывая в бинокли их гладкие блестящие спины. Если с сезоном не повезло, задумайтесь: за два-три месяца можно объехать весь континент по круговой трассе номер 1, в которую вписан и этот маршрут. Быть может, к моменту, когда вы проделаете полный круг по стране, к Варрнамбулу как раз подплывут синие киты. ❖

УВИДЕТЬ ВСЕ

ГЛАВНОЕ В ЛЮБОМ АУТОПУТЕШЕСТВИИ — МЕСТА, КОТОРЫЕ МОЖНО УВИДЕТЬ СВОИМИ ГЛАЗАМИ. ОТ НОВОЙ ТРАССЫ ДО ЗВЕЗДНЫХ ПРОСТОРОВ.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ СИСТЕМА KIA

Каждое новое путешествие — это и километры новых дорог, в которых легко затеряться. Чтобы этого не произошло, стоит установить в автомобиль современную навигационную систему, которая помимо пути покажет и фильмы, проиграт музыку и даже сможет связать вас с друзьями посредством Skype прямо из салона машины. Мультимедийные системы KIA под управлением Android, предназначенные для моделей KIA Rio, могут все это и даже больше.



ВИДЕОКАМЕРА SONY

Чтобы ни одно впечатление из поездки не выветрилось из памяти, его лучше зафиксировать в форме видеоролика. Если в ваших планах съемка в труднодоступных местах — из окна быстро несущегося автомобиля, с борта быстрого катера или даже с летящего в высоте дельтаплана, — то лучше выбрать камеру, которая максимально защищена от всяких неприятностей. Экшен-камера Sony Action Cam Splashproof именно такая.



БИНОКЛЬ SWAROVSKI

Модель под названием E32 была признана «Лучшим биноклем 2014 года» практически всеми профильными изданиями. Универсальность и возможности этого оптического прибора поражают: где бы вы ни оказались за рулем своего автомобиля, будь то внезапное сафари, поездка вдоль моря или по незнакомому городу, вы всегда сможете увидеть гораздо больше. Далекие маяки станут ближе, горные пики можно будет рассмотреть как на ладони, не говоря уже о шпилях городских зданий, которые часто стоят того, чтобы их рассмотреть.



ФОНАРЬ FENIX

Мощный фонарь, который пригодится в любом путешествии. Четыре режима яркости: от 5 люмен до 337. Водонепроницаемый корпус с защитой от царапин. Лучший помощник как для прогулок по ночному пляжу (если вы решили припарковать автомобиль неподалеку), так и для походов по темному, загадочному лесу. Еще одно преимущество — вы всегда сможете найти дорогу назад, потому что у этого фонаря очень мощный и дальнобойный луч.



УМНЫЕ ЧАСЫ PEBBLE STEEL

Небольшой компьютер на запястье. Эти часы смогут в содружестве с вашим смартфоном показывать вам все самое необходимое: от новых уведомлений в почте, статусов в социальных сетях, маршрута через GPS до количества пройденных шагов или километров, которые вы проехали на машине.



8
ДЮЙМОВ СОСТАВЛЯЕТ
ШИРИНА ЭКРАНА
МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ
СИСТЕМЫ ПОД
УПРАВЛЕНИЕМ ANDROID,
КОТОРУЮ МОЖНО
ЗАКАЗАТЬ ДЛЯ
МОДЕЛЕЙ KIA



ТЕЛЕСКОП SKY-WATCHER

Компактная, но очень мощная модель телескопа, которую можно взять с собой в путешествие на автомобиле. Особенно если вы будете проезжать места с небольшим световым загрязнением неба, где можно будет сделать остановку и воочию рассмотреть созвездие Лебедя или Млечный Путь.

ЛЮДИ «Ж»

ЛУЧШАЯ КАСКАДЕРША
РОССИИ, ШЕФ-ПОВАР,
КОТОРАЯ ИЗОБРЕЛА
ЩУЧЬИ БУРГЕРЫ,
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ПРИДУМАВШИЙ СЕРВИС
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ
ПУТЕШЕСТВИЙ, — ГЕРОИ
ЭТОГО НОМЕРА KIA WAY.

Коня на скаку остановит

№1

ВАРВАРА НИКИТИНА, КАСКАДЕР

ОНА СТАЛА КАСКАДЕРОМ, КОГДА ЖЕНЩИН В ЭТОЙ ПРОФЕССИИ ЕЩЕ НЕ БЫЛО, И ЗА 25 ЛЕТ ПОКОРИЛА ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ КАРЬЕРНЫЕ ВЫСОТЫ. СЕЙЧАС ВАРВАРА НИКИТИНА — РУКОВОДИТЕЛЬ СОБСТВЕННОЙ СТУДИИ VARVARA-STUNT, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ГИЛЬДИИ КАСКАДЕРОВ РОССИИ, ПОСТАНОВЩИК И ИСПОЛНИТЕЛЬ ТРЮКОВ ВО МНОЖЕСТВЕ РОССИЙСКИХ КИНОПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ — ЛЮБЯЩАЯ ЖЕНА И МАТЬ.

Вас много спрашивали о начале вашей карьеры, расскажите о том, что происходит в вашей жизни сейчас?

В 2013 году я стала вице-президентом Гильдии каскадеров России и начала активно работать в социальном направлении. Например, мне с коллегами удалось прописать профессиональный стандарт профессии каскадера. Это очень важный шаг, потому что, несмотря на то что профессия каскадера есть, законодательно она была не определена.

А что происходит с вашей работой в кино?

Здесь у нас работа не останавливается никогда, бывает, что по 2–3 проекта идут одновременно. Совсем свежий проект — кинофильм «Битва экстрасенсов», который ничего общего не имеет с одноименной телепередачей. Этот фильм — история в жанре фэнтези. В ней происходят всевозможные чудеса: человек падает в прорубь, которая тут же затягивается льдом, автомобили становятся неуправляемыми, люди летают по воздуху — в общем, каскадерам есть где развернуться. В одной из сцен, например, я изображала прохожую, на которую падает рекламная конструкция, снесенная машиной.

Навыки каскадера как-то помогают в повседневной жизни?

Да, конечно, чем больше человек умеет, тем он уверенней в себе. Мне, например, довелось водить очень много техники: спорткары, грузовики, гидроциклы, катера. Так что в обычной жизни могу поехать на чем угодно.

А как на дорогах: каскадеры — ответственные водители или любят полихачить?

По-разному! Мой муж любит ехать с комфортом, не спеша, а я резкий водитель и обожаю быструю езду. И по этой причине часто оказываюсь в ситуации, когда водители-мужчины пытаются меня учить. Я человек азартный и, хотя муж меня очень ругает за это, могу догнать обидевшего меня водителя и доказать ему, что бывают девушки, отлично управляющие машиной, и неправильно их притеснять.

У вас в студии устоявшийся и востребованный коллектив, но как стать каскадером человеку с улицы?

Нашей команде Varvara-Stunt уже 15 лет. В ней 17 человек, среди которых 7 девушек, это очень профессиональная, сложившаяся каскадерская группа. И мы очень долго собирали лю-

дей со всей страны, учили их, учились у них сами. Для начинающего каскадера путь на большой экран очень сложный. Каскадерских школ у нас в стране нет, только прописываем образовательный стандарт, чтобы потом открыть факультеты в вузах, например во ВГИКе. Так что, по моему мнению, путь один: изначально нужно много и упорно заниматься спортом, причем с детства, — в Советском Союзе, например, в каскадеры брали только мастеров спорта или кандидатов в мастера. Спорт должен быть близким к трюковому: авторалли, фехтование, акробатика. Дальше нужно пытаться попасть в какую-нибудь трюковую группу стажером. Это даст возможность ездить на съемочную площадку и участвовать в каких-то несложных трюковых сценах.

Опасная профессия. Родные и близкие, наверное, до сих пор переживают за вас?

Они привыкли. Моя мама однажды пришла на съемочную площадку и увидела вживую, как я исполнила не совсем удачный трюк: трос оборвался, я упала, обрушив всю декорацию. У меня даже синяков не осталось, но мама с тех пор больше никогда не спрашивает, что я буду делать, когда еду на съемки. А близкие подруги вообще не ассоциируют меня с этой профессией, даже если я им показываю фотографии со съемок, — мы с ними обсуждаем обычные женские вещи.

Сейчас к девушкам-каскадерам уже относятся как к равным мужчинам профессионалам?

Да, если раньше нас не воспринимали всерьез, то сейчас у нас настолько подготовленные девчонки, что заслуживают уважения. При этом все красотки, бывает даже, что актрисы, которых наши каскадерши дублируют, уступают им в красоте и фигуре.

Ваш муж тоже профессиональный каскадер. Дает какие-то советы перед исполнением трюков?

Нет, потому что мы вместе уже 19 лет и он знает меня как профессионала. Мне гораздо важнее, когда он меня хвалит. Например, недавно, во время очередных съемок, в момент, когда меня вынимали из разбитой машины, сметая осколки и обломки металла, он подошел ко мне и сказал: «Никитина, я тобой горжусь», и это значило для меня больше, чем «Я тебя люблю».

MY
WAY



Поколение трипстеров

№2

АЛЕКСЕЙ МЕЛЬЧАКОВ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

СЕМЬ ЛЕТ НАЗАД АЛЕКСЕЙ МЕЛЬЧАКОВ СОЗДАЛ ПРОЕКТ TRIPSTER, ЧТОБЫ БЫЛО УДОБНЕЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ЕМУ И ЕГО ДРУЗЬЯМ. ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ TRIPSTER ИЗ СООБЩЕСТВА СОВЕТОВ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ ПРЕВРАТИЛСЯ В БИЗНЕС ЧАСТНЫХ И НЕОБЫЧНЫХ ЭКСКУРСИЙ. АЛЕКСЕЙ РАССКАЗАЛ KIA WAY О ТОМ, КАК ОН ЛЮБИТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ САМ.

Ваш проект Tripster изначально создавался как некоммерческий? Для чего он был вам нужен?

Понимаете, когда я куда-нибудь приезжаю, сразу знакомлюсь со всеми, общаюсь с местными. Мы с друзьями много путешествовали, и хотелось иметь доступ к людям, которые разбираются в тех местах, где мы бываем. Найти таких людей — это была проблема не только моя, но и общая. Изначально Tripster был проектом выходного дня, которым мы занимались в свободное время для души. Он был так хитро организован, что вы могли задать вопрос про Лондон или про Нью-Йорк, и он приходил людям, которые там живут или часто туда ездили. Мы звали в проект знакомых и друзей, внимательно следили за тем, чтобы ни один вопрос не оставался без ответа, и это сложило некую традицию в отношении этого сервиса: все знали, что ответ там можно найти всегда. А какое-то время мы проектом вообще не занимались, но комьюнити все равно жило, и сейчас там 70 000 пользователей.

Помните первый вопрос, который вам задали?

Да, человек спрашивал, где лучшая турецкая еда в Берлине. Мы с моими друзьями не знали ответа, но человека, который смог развернуто все рассказать, нашли.

А как вы сами путешествовали до Tripster?

Мы с женой всегда планировали и бронировали все сами. Например, на Кубе взяли машину напрокат и поехали в Гавану. Оттуда созвонились с парой русских туристов, которых нашли накануне в интернете. Они оказались продюсерами с телевидения, близкими нам по темпераменту людьми, и мы стали путешествовать все вместе в компании испанского гида, который приводил нас в совершенно невероятные места, куда самому заходить страшновато. Или, например, ездили в Китай и две недели самостоятельно пытались пробыть и понять сложную китайскую культуру. В Пекине еще нормально, в Шанхае ничего, но чуть отъезжаешь в провинцию — никто не то что по-английски не разговаривает, европейцев ни разу не видел: дивятся твоему высокому росту, фотографируют на каждом углу. В общем, для меня путешествие — это способ познания реальности, которую наблюдаешь не из окна туристического автобуса.

Попадали в экстремальные ситуации в путешествиях?

Пару раз буквально. Например, в прошлом году мы ездили в Турцию, в Ликию. Прилетели в Анталию и поехали в город

Каш — его очень любят немцы и англичане, там есть море, но до пляжа минут 20 на машине. Мы путешествовали по окрестностям через горы, и тут машина сломалась. А дело происходило в долине, а там деревня — два дома, кладбище небольшое и коза пасется. При этом телефон не ловит, а с нами два ребенка, которые уже хотят есть и пить. 10 минут ожидания с поднятой рукой — и местные охотники на огромном джипе согласились нас подвезти, но только если мы им поможем проверить ловушки, которые они расставили. Два часа мы ездили с ними по горами, и они рассказывали нам на смеси турецкого, английского и русского, как у них все устроено.

Сейчас Tripster зарабатывает как сервис индивидуальных экскурсий. Сами, когда путешествуете, пользуетесь им?

Это моя самая больная тема: с тех пор как я начал развивать экскурсионную часть «Трипстера», я нигде не ездил. Сервис специализируется на больших городах, а я все больше по нетуристическим маршрутам передвигаюсь или на горнолыжные курорты ездю. Но у меня впечатление, что я был на всех наших экскурсиях, потому что каждого экскурсовода мы подробно собеседуем по скайпу, перед тем как показать путешественникам. Наша основная задача и умение — поиск людей на местах, с которыми интересно изучать города, и далеко не всегда ими оказываются профессиональные гиды.

Например, в Париже у нас есть Алла, которая работает в коммуникационном агентстве, но при этом все знает об уличных художниках и их работах в городе. Таких людей, делящихся своими знаниями и увлечениями именно потому, что не могут не поделиться, считая это важным, — у нас очень много.

Ну и конечно, я был почти на всех наших московских экскурсиях. В Москве мы придумали образовательные курсы для горожан, на которых легко рассказываем о сложных темах. Летом проводили «Курс настоящего москвича», в котором за 7 прогулок по городу проходили всю его историю от основания до наших дней, а сейчас запустили «Курс по архитектуре».

Вы сами что-то узнали новое о Москве из этих экскурсий?

Конечно. Например, я совсем не понимал, что произошло с архитектурой в XX веке, а оказалось, что это невероятно интересное время. Теперь полученные мною знания, можно сказать, мешают гулять по городу. Потому что смотрю и понимаю: вот классицизм, это модернизм, а это построено так, потому что решалась важная инженерная задача. В общем, совсем по-другому смотришь на город.

Справедливый бизнес

№3

ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА, БРЕНД-ШЕФ РЕСТОРАНА «ПОЕХАЛИ»

СВОЙ РЕСТОРАН ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА ОТКРЫЛА МЕНЬШЕ ГОДА НАЗАД. ТОТ ЧАС ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ ПРОНЕСЛАСЬ НОВОСТЬ О НЕВЕРОЯТНЫХ СЕРЫХ ЩАХ И ЩУЧЬИХ БУРГЕРАХ, И ПУБЛИКА ПРИНЯЛАСЬ АКТИВНО БРОНИРОВАТЬ МЕСТА. СЕГОДНЯ АЖИОТАЖ ВОКРУГ ЗАВЕДЕНИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ВЫСОК. МЫ ВСТРЕТИЛИСЬ С ЕЛЕНОЙ В РЕСТОРАНЕ, НО ДАЖЕ ВО ВРЕМЯ ИНТЕРВЬЮ ОНА НЕ ПЕРЕСТАВАЛА ОБЩАТЬСЯ С ПОВАРАМИ, ПРИДУМЫВАТЬ РЕЦЕПТЫ И ЗНАКОМИТЬСЯ С ГОСТЯМИ.

Сами часто готовите?

Каждый день. Например, на Масленицу я придумала блинное меню и с восьми утра до десяти вечера учила поваров печь блины такими же, как у моей мамы, — тонкими и кружевными.

Прошло уже полгода с открытия ресторана. Как себя чувствует ваше детище?

Оно уже окрепло, и я теперь понимаю в ресторанном бизнесе гораздо больше. Мне ведь пришлось всему учиться заново. Только работа в ресторане может показать, как вы по-настоящему готовите, можете ли вы придерживаться строгих технологий, поставить блюдо на поток и в конце концов успешно продавать его. Когда ты угощаешь друзей, естественно бесплатно, им всегда будет вкусно. Я в этом многократно убеждалась. Но приготовить блюдо, которое будут часто заказывать, — это другой уровень.

Вы, если не ошибаюсь, не давали никакой рекламы и продвигали ресторан только через социальные сети.

Да, мы ни копейки не потратили на рекламу. Журналисты сами к нам приходили, обычные посетители оставляли отзывы в социальных сетях — сработало сарафанное радио. Мне помогло еще и то, что я сама уже много лет пишу о гастрономии. Правда, теперь моя роль как ресторанный критик немного изменилась. Ведь я сама стала ресторатором, поэтому считаю неэтичным критиковать коллег — пишу лишь о тех заведениях, где мне нравится.

С первого дня вы завоевали сердца гостей необычными серыми щами. Сейчас на что делаете ставку?

Щи до сих пор пользуются популярностью. Но мы каждую неделю готовим что-то новое и предлагаем в качестве блюда дня. Потом смотрим, как часто его заказывают, и решаем, стоит ли данную позицию вводить в основное меню. Меню мы, кстати, обновили уже на 80%. Из меню открытия остались только серые щи, щучьи бургеры и еще несколько позиций. Я быстро убираю блюдо, которое гости мало заказывают, даже если мне лично оно очень нравится. Например, у нас был оригинальный и очень вкусный «Русский буйабес» — похлебка и одновременно второе блюдо, очень сытное. Его себестоимость была 1900 рублей за порцию на двоих. Продавали мы ее за 4000 рублей, чтобы оплатить аренду, кухню,

работу повара, мытье посуды — и только-только выходили в ноль, ничего на этой похлебке не зарабатывая. Но для гостей все равно получалось дорого — и мы буйабес убрали.

Ваша книга «Ешьте!» была недавно номинирована на престижную премию во Франции. Сможете ли вы оставить на некоторое время ресторан и поехать на торжественное объявление финалистов?

Я много путешествую, на Новый год уезжала на две недели, но все время держала связь с рестораном — а как же иначе! Что же касается книги, то я вряд ли поеду на финал. Я давно охладела ко всем наградам. У меня сейчас только один критерий: нравятся людям мои блюда или нет. Ресторан в этом смысле — жесткий, но справедливый бизнес. И еда здесь не единственный критерий. Мы знаем хорошие рестораны, куда люди не ходят, и знаем места с очень средней кухней, куда публика всегда идет... А все эти книжные ярмарки... Если бы я была новичком в этом деле, наверное, была бы вне себя от счастья.

Вы упомянули невероятное блюдо: похлебку и второе блюдо одновременно — откуда берете столь необычные рецепты?

Я все время думаю над ними, многое подмечаю в путешествиях. Например, недавно была в Индии и попробовала блюда, которые меня просто восхитили, но из них я в Москве ничего готовить не буду. Ведь у нас совершенно другие продукты, и у наших соотечественников иные вкусы. Но какие-то мотивы я непременно использую! В кулинарии ведь бессмысленно просто копировать блюдо. Если ты не вложил в него душу, не переосмыслил — успеха не жди. Можно взять рецепт Дюкасса, сделать все в точности, а будет невкусно.

Я пробовала дома приготовить ваши щучьи бургеры. У вас вкуснее выходят. Кстати, почему вы щедро делитесь своими рецептами, а не прячете, как другие рестораторы?

Ну, как говорится, «одна мучка да разные ручки». Я всегда стараюсь людям откровенно рассказывать о нашем ресторане, объясняю, как и из чего складывается ценообразование. И да, я всегда делюсь своими рецептами, если об этом просят. Счастлива, когда мне пишут: «Спасибо, все получилось!» В итоге мои щучьи бургеры, по-моему, половина Москвы готовит. А для меня это — главный стимул придумывать новые удивительные рецепты.





Дети ИНДИГО

KIA CEED GT ЦВЕТА GREY BLUE — ДЛЯ ТЕХ, КТО ПРЕДПОЧИТАЕТ СКОРОСТЬ И СМЕЛОСТЬ ВСЕМУ ОСТАЛЬНОМУ. ДЛЯ ТАКИХ ЛЮДЕЙ ГЛАВНАЯ ВЕЩЬ В ГАРДЕРОБЕ — ВСЕГДА ИЗ ДЕНИМА.



^ Cutler and Gross

www.cutlerandgross.com

В таких очках легко представить себя отважным пилотом истребителя или смелым автогонщиком. Главное — не гонять, как они.

^ Valentino

www.valentino.com

Шелковые платки и каре с принтами — штука универсальная. Их можно продеть в джинсы вместо ремня, повязать на голову, а также использовать как топ или юбку.



^ Massimo Dutti

www.massimodutti.com

Джинсы — это любимая одежда ковбоев, поэтому лучше всего они сочетаются с аксессуарами из замши. Например, вот идеальная сумка с перфорацией.



^ Gucci

www.gucci.com

Кто сказал, что военный китель должен непременно быть из грубого сукна? Вот отличный пример из денима. Носить можно и с юбками в пол, и с джинсами в цвет.

^ Topshop

www.topshop.com

В 1950-е годы этот предмет одежды перекочевал в женский гардероб и моментально стал модной и никогда не устаревающей классикой.





Tommy Hilfiger

www.tommyhilfiger.com

Часы с круглым циферблатом на синем кожаном ремешке предназначены для мужчин, но на тонком женском запястье будут смотреться тоже неплохо.



Zara

www.zara.com

Этой шляпе из денима позавидовал бы сам Джастин Тимберлейк. Если вы танцуете не так хорошо, как он, это не повод не пощеголять перед друзьями.



Massimo Dutti

www.massimodutti.com

Сочетать джинсы с лакированными туфлями не самая хорошая идея. Самый элегантный и достойный вариант — ботинки из синей замши на толстой подошве.



Etro

www.etro.com

Никогда не носите всю одежду одного цвета. Яркие акценты нужны всегда. Если вам не позволяет дресс-код, хулиганьте хотя бы в выборе носков. Имеете право.



Boss Orange

www.boss.com

Джинсовый total look когда-то был пискom моды, а сейчас вошел в разряд casual. Если вам нравится, смело носите. И даже в тон не обязательно попадать.

Dolce & Gabbana

www.dolcegabbana.com

Двубортная классика из денима, которая выглядит одновременно и строго, и отвязно. Можно носить как на переговоры, так и в клуб.





Цветочек аленький



ПРИЯТНО, КОГДА МОЖНО ВОСХИЩАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО НАДЕЖНОСТЬЮ, НО И КРАСОТОЙ СВОЕЙ МАШИНЫ. НАПРИМЕР, ТАКОЙ КАК KIA SPORTAGE В ЦВЕТЕ ORANGE.

✓ Ralph Lauren

www.ralphlauren.ru

Этнические мотивы, цветочные принты, перья и бахромы. Разбудите своего внутреннего индейца и облачитесь в это пончо. Добрые духи предков одобряют.



^ Charlotte Olympia

www.charlotteolympia.com

Бахрома в этом сезоне везде: на одежде, аксессуарах и даже на платформе туфель. Спасибо, Шарлотта, юмор мы оценили. Кстати, тренд и в следующем сезоне будет актуален.



^ Etro

www.etro.com

Колье нужно носить на шее, но никто не будет против, если вы его вплетете в волосы или используете как пояс. С рубашками в этническом стиле — самое то.

✓ Zara

www.zara.com

Какие аксессуары в моде в этом сезоне? Правильно, с бахромой. Такие были у жителей Северной Америки. Лучшее место, чтобы хранить трубку мира.



^ Burberry

www.burberry.com

Уже который год марка не перестает удивлять. В новой коллекции в центре внимания яркие принты.



^ Tod's

www.tods.com

Когда будете надевать этот аксессуар в первый раз, прошепчите о самом сокровенном. Говорят, что если вы потеряете браслет, то желание сбудется.



^ Zara

www.zara.com

Рубашка с гавайскими мотивами органично смотрится на пляже, но если все остальное будет однотонным и строгим, то и в ритм большого города она легко впишется.

^ Valentino

www.valentino.com

Мужчинам тоже можно носить сложные и удивительные принты. Только принты лучше выбирать приглушенных цветов или вообще монохромные.



^ Etro

www.etro.com

Узор пейсли — знаковый для итальянского дома мотив. В новой коллекции он присутствует и на мужской обуви в том числе. Что-то в этом есть.



^ Valentino

www.valentino.com

Этот костюм выглядит вполне мужественно. Может быть, излишне романтично, но определенно не женственно.

^ Globe-Trotter

www.globe-trotter.com

Жить можно как угодно, только не скучно. А хороший чемодан в таком случае — жизненная необходимость. Время открывать новые места на планете.



ПОКОРИТЕЛИ ЗЕМЛИ

КОНЦЕПТ KIA TRAIL'STER СОЗДАН ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ БОИТСЯ ЛИШЕНИЙ НА ПУТИ К ГОРИЗОНТУ И РАЗОЧАРОВАНИЯ ЗА ЕГО ЧЕРТОЙ, КТО ГОТОВ СО ВСЕМ НЕИСТОВСТВОМ ИСКАТЬ БЕЛЫЕ ПЯТНА НА САМЫХ ПОДРОБНЫХ КАРТАХ И ОДНОВРЕМЕННО БРОДИТЬ ПО МИРУ БЕЗ ВСЯКОЙ КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛИ. ТАКИХ ЧУДАКОВ СОВСЕМ НЕМАЛО СРЕДИ НАШИХ СОВРЕМЕННОКОВ...



1 Сэр Ранульф Файнс признан «величайшим из ныне живущих исследователей в мире». В 80-х вместе с друзьями обошел Землю по оси меридиана. В 90-х возглавил экспедицию, нашедшую затерянный город Убар в Омане. Пробежал за 7 дней 7 марафонов, организованных в 7 частях света, покорил Эверест и написал 19 книг.

2 Федор Конюхов совершил 4 кругосветных плавания, 15 раз пересек Атлантику на парусных яхтах и один раз в одиночку на весельной лодке. Первый в мире человек, достигший 5 полюсов планеты: Северный и Южный географические полюса, полюс относительной недоступности в Северном Ледовитом океане, полюс высоты — Эверест и полюс яхтсменов — мыс Горн.

3 Яцек Палкевич — основатель первой в Европе Школы выживания. В 1996 году под флагом Русского географического общества совершил последнее крупное открытие XX века, определив точное местоположение истока Амазонки.

4 Эбби Сандерленд — американская девочка, рискнувшая в одиночку совершить кругосветное путешествие на яхте. В 2009 году 16-летняя яхтсменка отправилась в путь, и лишь поломка судна помешала ей совершить задуманное.

5 Джейсон Льюис — один из самых необычных искателей приключений современности. Его экспедиция вокруг света длилась целых 13 лет. На велосипеде, роликовых коньках, лыжах, байдарках и водном велосипеде он преодолел в общей сложности 74 тысячи километров, пересек три океана и побывал в 37 странах мира.

6 Виталий Сундаков считается первым в России профессиональным путешественником. Современники называют его человеком глобуса, советским Рэмбо, человеком-вездеходом. За его плечами более 50 экспедиций и сотня посещенных стран мира. В начале 90-х основал Российскую школу выживания, стал одним из инициаторов создания МЧС и автором важной школьной

дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности».

7 Жан Беливо — великий пешеход наших дней. В 45 лет решил изменить жизнь и отправился в поход вокруг земного шара с трехколесной тележкой в руках. Проходя в среднем по 30 км в день, он преодолел 75 тысяч километров, побывал в 64 странах, износил 50 пар кроссовок. По признанию путешественника, «Жан Беливо, отправившийся в дорогу в день своего 45-летия, умер. Зато родился совершенно другой человек, с другими ценностями и взглядами на жизнь».

8 KIA Trail'ster e-AWD — концепт для искателей приключений. С подключаемой системой полного привода на электротяге ему не страшны размытые грунтовки и заснеженные склоны. Способен до 5 км пройти на чистом электричестве. Алюминиевая защита по периметру оберегает днище от камней и кусков льда. Тентовая крыша защитит от дождей и гроз.



page 16



GREGORY GUILLAUME, CHIEF DESIGNER AT KIA MOTORS EUROPE, SPEAKS ABOUT HIS DREAMS AND THE REALITIES HE DEALS WITH IN HIS WORK

"When I start my work on a new car, first of all I try as much as possible to identify myself with a person who will drive it in the future. I try to anticipate future customers' thoughts and desires. That's why I can say there is my personal touch in every car I designed. And the SPORTSPACE concept, which we made for Geneva Motor Show is very special and personal for me. This model appeared as a result of my ambitions I had when I was studying design in Switzerland as a young man. The mountains are everywhere in Switzerland and, of course, I went skiing very often during my leisure time. The Geneva Salon which takes place in this country is a very special motor show for me — my favorite one. It has unique atmosphere and a particular appeal. It comes when winter starts to lose its grip and everything around is touched by this feeling of approaching spring. And I always had this picture in my mind when I was creating that vehicle which I could use to go on a weekend for skiing with friends before driving back for it to be displayed at the Geneva Salon. The ideal concept car has to reflect this — and I believe the SPORTSPACE does just that!"



page 20



MISSING THE SUMMER

Some experts say that large cars are designed for work and compact ones — for love and pleasure. When you're lucky enough to find yourself at the wheel of the redesigned Kia Rio — you will hardly argue with those experts, especially if it happens in Sochi — the city which vast majority of Russians mostly associate with love, fun and happiness. The stylish compact Rio flaunting its newly designed alloy wheels looks fit and ready for summer. Its perfectly balanced appearance immediately sets your mood to a highest level of joy. You feel that every part of its exterior and interior design, every engineering solution is bringing a real joy for the Kia designers and engineers, and therefore everything is done not just to satisfy that car's future owner, but is targeted to bring him the same real pleasure. A refreshed "tiger nose" grille, a "smile" of headlamps, which lines are much more elegant than ever before, the passionate red color of the body... Aren't all these the typical traits of the classic holiday romance story hero?

However, on the twisty serpentine you immediately understand that you deal not with just a carefree resort playboy! This is where that agile and well-balanced car reveals its dynamics in a completely new way. Easily and willingly accelerating even on the rise, soft and smooth but still very accurate gearshift, confident braking even on the steepest slopes.





KIA X-CAR

The X-Men franchise, telling a story of brave mutants fighting for their right to be different from all the others, is one of the most successful in the modern cinema history. KIA Motors Corp. created a very special version of the all-new KIA Sorento mid-size SUV for a joint project with the 20th Century Fox Home Entertainment. It was inspired by one of the most charismatic X-men characters — the Wolverine superhuman, whose specialty, blade-claws, is reflected in this car exterior design. Just a week before the start of the first 2015 Grand Slam — Australian Open, the car was presented in Melbourne by Kia brand ambassador, famous tennis player Rafael Nadal. The Kia Motors' Facebook page and YouTube channel feature a video of Rafael Nadal teaming up with the X-Men and taking on the Sentinels, the robotic antagonists from the latest film in the X-Men franchise, who are threatening the 2015 Australian Open. In saving the first Grand Slam tournament of the year, the X-Men and Nadal are helped by a "Kia X-Car", which leads the attack against the Sentinels. The car will be showcased in various international motor shows for the fans of the Kia brand and the X-Men franchise, also to promote the "X-Men: Days of Future Past" releases on digital media.



**TRAVELLING IN AUSTRALIA:
THE GREAT OCEAN ROAD**

Travelling along the Great Ocean Road is the perfect route for exploring Australia. This 243 kilometers length route displays you all the best: lush eucalyptus forests and rainforests, limestone and sandstone cliffs, sandy beaches, steep winding "serpentine" roads. When travelling by car in Australia, you are always — regardless of your route — surrounded by the wildlife. As the road twists through the branched thicket of rubber plants, you can notice iguanas hiding under rocks and hear the kookaburra birds' laugh. The Great Ocean Road connecting near-Melbourne Anglesea and Warrnambool is one of the most popular tourist destinations in Australia. So the amount of road signs is huge and you have no need to look into the map. Better focus your attention completely on tropical forests, vineyards, the stormy ocean and the "big five" of that safari: rock formations, listed as a National Heritage — the Twelve Apostles, Loch Ard Gorge, the Grotto, London Arch, and the Bay of Islands. The UV-protecting sunscreen is not the only and the mostly recommended thing here, it is better not to leave the real Australian attitude at home: to relax like a koala, not trying to push the time, and let the things take their own, natural course.



MY WAY

Seven years ago Alex Melchakov established the Tripster project to make travelling easier for himself and his friends. But it took Tripster just a few years to turn from a tourists' experience and advise exchange community to business dealing with customized and unusual kinds of tours.

How did you manage your own tours before the Tripster?

My wife and I always preferred to prepare everything and make all the bookings by ourselves. For example, while travelling to Cuba, we rented a car and took a ride to Havana. We made a phone call there to a couple of Russian tourists who we acquainted the day before over the Internet. It turned out they were TV-producers and had many things in common with us. So we started travelling together, accompanied by a Spanish guide who showed us absolutely incredible places, where you hardly dare to go alone. The other time we went to China for two weeks on our own to understand complicated Chinese culture and society. It is more or less possible to communicate with locals in Beijing, and probably in Shanghai. But if you go to countryside, it's nearly impossible to find anyone who speaks English and most people there have never seen a European before. They stare at you and wonder how tall you are, you could be photographed at every corner... To cut long story short, travelling for me is a way of experiencing the real life.





COMING SOON

Лирическая песня на короткий срок прославила итальянский городок Сорренто. Популярность KIA Sorento сохраняется из поколения в поколение. Не разочарует поклонников марки и внедорожник нового образца. Системы автоматической парковки и кругового обзора, панорамная крыша с электроприводом и новое кресло водителя с 14 регулировками — это лишь малая часть «пакета с сюрпризами».



Новая KIA VENGGA

С возрастом игрушки меняются



The Power to Surprise**



Система бесключевого доступа «Smart Key» и запуск двигателя кнопкой



Навигационная система



Светодиодные дневные ходовые огни и задние фонари



Панорамная крыша



Подогрев руля



* KIA — Официальный партнер Чемпионата мира по футболу в России 2018 года™.

** Искусство удивлять. *** Гарантия 5 лет/150 000 км действительна на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс РУС» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и сервисной книжке производителя.



Новая машина твоего времени!



НОВЫЙ KIA RIO

Узнайте подробности об интересующей вас модели и запишитесь на тест-драйв у официального дилера KIA в вашем городе.

* KIA — Официальный партнер Чемпионата мира по футболу в России 2018 года™.

** Искусство удивлять.*** Гарантия 5 лет/150 000 км действительна на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «KIA Моторс РУС» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и сервисной книжке производителя.



The Power to Surprise**